

**ANALISIS PENGARUH LOKASI, FASILITAS, HARGA DAN KUALITAS
PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN DI MEDIASI
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA UMKM ANGKRINGAN
SAKAREPMU KARANGGENENG LAMONGAN
(*METODE STRUCTURAL EQUATION MODELING (SEM) - PARTIAL
LEAST SQUARE (PLS)*)**

SKRIPSI



Oleh :
LISA UMAROH
NIM. 041910237

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ISLAM LAMONGAN
2023**