

**PENGARUH DIMENSI *RELATIONSHIP MARKETING* TERHADAP
LOYALITAS PELANGGAN (STUDI KASUS AHASS 13709 GITA MOTOR
JL. RAYA PUNDO NGIMBANG-MANTUP)**

SKRIPSI



Oleh :

INE DWI VILYANTI

NIM. 041910186

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ISLAM LAMONGAN**

2023