

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad Jamaludin, Z. A. (April 2015). Pengaruh Promosi Online dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* , Vol. 21 No. 1.
- Alma, B. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Armstrong, K. d. (2019). *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi 12 Jilid I*. Jakarta: Erlangga.
- Asri, M. (2003). *Marketing*. Jakarta: Erlangga.
- Basu Swasta, D. d. (2008). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Bloom, B. (2014). *Taxonomy of Educational Objective*. New York: Longman.
- Dewi, D. S. (2022). *Pengaruh Citra Merek, Promosi, dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Tas Domestik Pada PNS Wanita Di Kabupaten Purbalingga*. Skripsi thesis. Purbalingga: UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri.
- Effendi, M. S. (1995). *Metode Penelitian Survey*. Jakarta: LP3ES.
- Engel, B. M. (2012). *Perilaku Konsumen*. . Tangerang: Binarupa Aksara.
- Fuad, M. (2019). *Pengaruh Pengetahuan Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone Samsung Di Kota Makassar*. Thesis. Makassar: Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.
- Gary, K. P. (2016). *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi 1 Jilid 1*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Guntara, S. P. (2021). *Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Seragam Futsal Pada Toko Fokus Konveksi Di Pekanbaru*. Skripsi. Pekanbaru: Perpustakaan Universitas Islam Riau.
- Hair, L. d. (2001). *Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Handayani, R. (2020). *Metodologi Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Trussmedia.
- Hidayat, M. W. (2020). *Pengaruh Pengetahuan Produk, Promosi dan Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mie Instan Berlabel Halal*. Skripsi. Tulungagung: Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Tulungagung.

- Irawan, B. S. (2000). *Manajemen Pemasaran Modern, Edisi 2*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- John C. Mowen, M. M. (2002). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- Keller, P. K. (2016). *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler Amstrong, G. &. (2012). *Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid I*. Jakarta: Prenhalindo.
- Kotler, P. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kuspriyono, T. (2017). Pengaruh Promosi Online Dan Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Merek Sariayu Martha Tilaar. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen Akademi Bina Sarana Informatika*, Vol 15, No 2.
- Lamongan, B. K. (2022). *KECAMATAN MANTUP DALAM ANGKA 2022*. Lamongan: BPS Kabupaten Lamongan.
- Moleong, L. J. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja.
- Mowen, J. d. (2002). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- Notoatmodjo, S. (2014). *Promosi Kesehatan dan Perilaku Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Nugraheni, P. (2003). *Perbedaan Kecenderungan Gaya Hidup Hedonis. Pada Remaja Ditinjau dari Lokasi Tempat Tinggal*. Skripsi. Surakarta: Fakultas Psikologi UMS.
- Putri, B. R. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Bali: Universitas Udayana.
- Raharjo, F. (2007). *Ekonomi Teknik Analisis Pengambilan Keputusan*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Ratmono, I. G. (2017). *Analisis Multivariat dan Ekonometrika dengan Eviews 10*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Schiffman, L. G. (2009). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Indeks Group Gramedia.
- Stanton, W. J. (2000). *Prinsip Pemasaran Edisi 7 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, W. V. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sumarwan, U. (2011). *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran Edisi 2*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Tjiptono, F. (2014). *Service, Quality & Satisfaction. Edisi 3*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Yunus, N. Y. (2021). *Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Maybelline pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Manado*. Skripsi. Manado : Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Manado.