

**PENGARUH PROMOSI, PENGETAHUAN PRODUK DAN GAYA HIDUP
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA APLIKASI SHOPEE**

SKRIPSI

Diajukan untuk Melengkapi Tugas-Tugas dan Memenuhi Syarat-syarat untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen Universitas Islam Lamongan



Oleh :

Firda Fitriana

NIM : 041910183

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS ISLAM LAMONGAN

2023