

**PENGARUH REPUTASI PERUSAHAAN, *CUSTOMER RELATIONSHIP*,
DAN ETIKA BISNIS DALAM MENINGKATKAN
LOYALITAS PELANGGAN DI TOKO JAYA ELEKTRONIK**

SKRIPSI



Oleh :

FIQIH FAHMI

NIM : 041910182

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ISLAM LAMONGAN**

2022