

**ANALISIS PROMOSI, KUALITAS PELAYANAN, KEPERCAYAAN DAN
KENYAMANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DIMEDIASI
KEPUTUSAN PEMBELIAN DI LA RESTAURANT PADA CV.
LAMONGAN SPORTS CENTER
METODE STRUCTURAL EQUATION MODELING (SEM) – PARTIAL
LEAST SQUARE (PLS)**

SKRIPSI



Oleh :

FINA ANGGRAINI

NIM. 041910181

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ISLAM LAMONGAN**

2023

**ANALISIS PROMOSI, KUALITAS PELAYANAN, KEPERCAYAAN DAN
KENYAMANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DIMEDIASI
KEPUTUSAN PEMBELIAN DI LA RESTAURANT PADA CV.
LAMONGAN SPORTS CENTER
METODE STRUCTURAL EQUATION MODELING (SEM) – PARTIAL
LEAST SQUARE (PLS)**

Skripsi

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-Tugas Dan Memenuhi
Syarat-Syarat untuk memperoleh gelar sarjana manajemen
Unversitas Islam Lamongan



Oleh :

FINA ANGGRAINI

NIM. 041910181

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ISLAM LAMONGAN
2023**