

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
HALAMAN MOTO	iv
KATA PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
RINGKASAN	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I <u>P</u> ENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Kegunaan Penelitian	5
1.5 Manfaat Teoritis	5
1.6 Manfaat Praktis	5
BAB II <u>T</u> INJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Penelitian terdahulu	7
2.2 Landasan Teori	19
2.2.1 Persepsi Harga	19
2.2.2 Promosi Penjualan	31
2.2.3 Kualitas Pelayanan	37
2.2.4 Kepuasan Pelanggan	47
2.2.5 Hubungan Antar Variabel	55
2.3 Kerangka Berfikir	55
2.4 Hipotesis	55
BAB III <u>M</u> ETODE PENELITIAN	55
3.1 Waktu dan Lokasi Penelitian	55
3.1.1 Waktu penelitian	55
3.1.2 Lokasi penelitian	55
3.2 Jenis Penelitian	55
3.3 Teknik Penarikan Sampel	55
3.3.1 Populasi	55

3.3.2 Sampel	55
3.4 Metode Pengumpulan Data	55
3.4.1 Jenis data	55
3.4.2 Teknik pengumpulan data	55
3.5 Operasional Variable	55
3.6 Metode Analisis Data	55
3.7 Jadwal Penelitian	55
BAB IV KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN	55
4.1 Sejarah Perusahaan	55
4.1.1 Profil Umum Perusahaan	55
4.2 Visi Misi Perusahaan	55
4.3 Struktur Organisasi	55
4.4 Personalia	55
4.5 Jenis-jenis barang yang dijual	55
4.6 Daerah Penjualan	55
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	55
5.1 Deskripsi Responden Penelitian	55
5.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	55
5.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	55
5.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	55
5.2 Deskripsi Persepsi Variabel Penelitian	55
5.3 Analisis Data	55
5.3.1 Uji Validitas	55
5.3.2 Uji Reliabilitas	55
5.3.3 Uji Regresi Linier Berganda	55
5.3.4 Uji Korelasi Berganda	55
5.3.5 Uji Koefisien Determinasi	55
5.3.6 Uji t	55
5.4 Interpretasi Data Hasil Penelitian	55
5.5 Pembahasan	55
BAB VI PENUTUP	55
6.1 Simpulan	55
6.2 Saran	55
DAFTAR PUSTAKA	55

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Matrik Penelitian Terdahulu	12
Tabel 3. 1 Populasi Konsumen Gading Kuning Lamongan	55
Tabel 3. 2 Instrumen Skala Likert	55
Tabel 3. 3 Interpretasi angka korelasi	55
Tabel 3. 4 Jadwal Penelitian	55
Tabel 4. 1 Jumlah Karyawan Gading Kuning Lamongan Tahun 2023	55
Tabel 5. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	55
Tabel 5. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	55
Tabel 5. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	55
Tabel 5. 4 Penilaian Persepsi Responden Terhadap Persepsi Harga	55
Tabel 5. 5 Penilaian Persepsi Responden Terhadap Promosi Penjualan	55
Tabel 5. 6 Penilaian Persepsi Responden Terhadap Kualitas Pelayanan	55
Tabel 5.7 Penilaian Persepsi Responden Terhadap	55
Tabel 5.8 Hasil Pengujian Validitas Persepsi Harga (X1)	55
Tabel 5.9 Hasil Pengujian Validitas Promosi Penjualan (X2)	55
Tabel 5.10 Hasil Pengujian Validitas Kualitas Pelayanan (X3)	55
Tabel 5.11 Hasil Pengujian Validitas Kepuasan Pelanggan (Y)	55
Tabel 5.12 Hasil Pengujian Reliabilitas	55
Tabel 5.13 Hasil SPSS Uji Regresi Linier Berganda	55
Tabel 5.14 Hasil SPSS Uji Korelasi Berganda	55
Tabel 5.15 Hasil SPSS Uji Koefisien Determinasi	55
Tabel 5.16 Hasil SPSS Uji t	55
Tabel 5.17 Hasil SPSS Uji F	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Kurva Daerah Penolakan dan Penerimaan Hipotesis dalam Uji t
55

Gambar 5.1 Daerah Penerimaan dan Penolakan Uji t X_1 55

Gambar 5.2 Daerah Penerimaan dan Penolakan Uji t X_2 55

Gambar 5.3 Daerah Penerimaan dan Penolakan Uji t X_3 55

Gambar 5.4 Daerah Penerimaan dan Penolakan Uji F 55

DAFTAR BAGAN

Bagan 2. 1 Kerangka Berfikir	55
Bagan 4. 1 Struktur Organisasi	55

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	125
Lampiran 2 Data Tabulasi Responden	130
Lampiran 3 Hasil SPSS	134
Lampiran 4 Tabel Uji r	144
Lampiran 5 Tabel Uji t	147
Lampiran 6 Tabel Uji F	150
Lampiran 7 Berita Acara Bimbingan Skripsi 1-3	153
Lampiran 8 Berita Acara Bimbingan Skripsi 4-6	154
Lampiran 9 Surat Izin Penelitian	155
Lampiran 10 Surat Balasan Izin Penelitian	156
Lampiran 11 Surat Keterangan Tes Kesamaan	157
Lampiran 12 Mapping Jurnal 2023	158