

DAFTAR PUSTAKA

- Abror, et al. 2019. "*Service quality, religiosity, customer satisfaction, customer engagement and Islamic bank's customer loyalty.*" *Journal of Islamic Marketing.*
- Adi. 2013. "Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Layanan Dan Nilai Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Pada Minimarket Ariesmart Depok". Laporan Penelitian Fakultas Ekonometrika dan Bisnis, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Adriansyah, D., & Saputri, marheni eka. (2020). Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Kepuasan Pelanggan Melalui Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening Pada Pengguna Go-Food Di Kota Bandung. *Journal of Entrepreneurship, Management, and Industry*, 3(3), 123–128.
- Aini, Zahriatul. "Pengaruh Service Quality Dan Customer Trust Terhadap Customer Satisfaction Serta Dampaknya Pada Customer Loyalty Perbankan Syariah." (2019).
- AG.Suyono, Sri Sukmawati, P. (2012). "*Pertimbangan Dalam Membeli Produk Barang Maupun Jasa*". Intidayu Press.
- Alfatiha, Raja Ainaya, and Agung Budiarmo. 2020 "*Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian melalui Minat Beli sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Du Cafe Semarang).*" *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis.*
- Alisa Tri Nawarini, R. S. R. H. (2015). Peran Perceived Value dan Kepuasan Pelanggan dalam Upaya Membangun Loyalitas Pengguna Kartu Seluler. *Media Ekonomi Dan Manajemen*, 30(1), 76–84.
- Alma, Buchari. 2008. "*Pemasaran dan Pemasaran Jasa*". Bandung: Alfabeta
- Alqadri, Andi, Nur Ichsan, Abdul Rahman Kadir, and Nuraeni Kadir. 2020. "*The Influence Of Brand Image And Service Quality On Customer Loyalty Through Customer Satisfaction In Bosowa Berlian Motors In The City Of Makassar.*" *Hasanuddin Journal of Applied Business and Entrepreneurship (HJABE).*
- Ansari, S., Ansari, G., Ghori, M. U., & Kazi, A. G. (2019). Impact of Brand Awareness and Social Media Content Marketing on Consumer Purchase Decision. *Journal of Public Value and Administration Insights*, 2(2), 5–10. <https://doi.org/10.31580/jpvai.v2i2.896>
- Aprisal, D. 2017. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian pada Great Store Clothing Samarinda.
- Assauri, Sofian. 2009. "*Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi*". Edisi Pertama. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Bakti, Umar. 2020. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Pada Toko Online Lazada di Bandar Lampung." *Jurnal Ekonomi* 22.1: 101-118.
- Bob Sobran, Sumarsid, and Atik Budi Paryanti. 2016. "*Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Grabfood (Studi Wilayah Kecamatan Setiabudi).*" *Jurnal Ilmiah M-Progress* 12.1 (2022).

- Brahmana, H. T. dan. (2019). Pengaruh Perceived Value Terhadap Repurchase Intention Melalui Customer Satisfaction Sebagai Variabel Intervening Pada Pada Shopee. *Agora*, 7(1), 287043.
- Devi Ayu.2017. “Pengaruh Keragaman Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Indomaret di Wilayah Kecamatan Puger Kabupaten Jember”. Laporan Penelitian Fakultas Ekonomi dan Manajemen, Universitas Muhammadiyah Jember.
- Dewa, C. B. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Penjualan Jasa Grabcar Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Wisatawan di Yogyakarta). *Perspektif*, 16(1), 1–6.
- Dewa, Chriswardana Bayu. 2018. "*Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Penjualan Jasa Grabcar Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Wisatawan di Yogyakarta).*" *Jurnal Perspektif*.
- Dewi, N. S. & Prabowo, R. E. (2018). PERFORMA KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA, PROMOSI, DAN GAYA HIDUP DALAM MEMPENGARUHI PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN MINUMAN ISOTONIK (STUDI KONSUMEN MINUMAN ISOTONIK DI KOTA SEMARANG). FakultasEkonomika dan Bisnis, UniversitasStikubank Semarang.
- Dhita, Nova. 2013. “Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi, dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus pada Konsumen Waroeng Steak & Shake Cabang Jl.Sriwijaya 11 Semarang)”. Semarang : Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Diponegoro.
- Djaslim Saladin. 2006. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Linda Karya
- Fardiani. 2013. “Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Dyriana Bakery & Cafe Pandanaran Semarang. Laporan Penelitian Fakultas Ekonometrika dan Bisnis, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Febrianti, Ika Nurul, and Keni Keni. 2020. "*Pengaruh experiential marketing dan service quality terhadap customer loyalty: Customer satisfaction sebagai variabel mediasi.*" *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan*.
- Ferdinand, Augusty. 2006. “Metode Penelitian Manajemen: Pedoman untuk skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen”. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Firmansyah, M Anang, “*Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)* “, 2019, Sleman: Qiara Media.
- Ghojali, Imam, 2013. “Aplikasi Analisis Multivariant Dengan Program IBM SPSS 20 Update PLS Regresi”. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Handoko, T. H. 2015.“*Manajemen Sumber Daya Manusia (Cetakan Pe)*”. Pustaka Setia Bandung.
- Hasan, M. Iqbal. 2013. “*pokok-pokok materi statistik 2 (statistic Inferensif)*”.Edisi Kedua. Jakarta: Bumi Aksara.

- Hendrie, M. 2007. *"Pemasaran Ritel"*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Indriyani, Furi, and Lydia Salvina Helling. 2018. "Analisis pengaruh kualitas website, kepercayaan, promosi dan harga terhadap kepuasan pelanggan Tokopedia." *Jurnal Riset Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wiwaha Program Magister Manajemen*.
- Iwan, Iwan, and Asron Saputra. 2020. "Pengaruh Citra Merek Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Indocafe Pada Pt Prima Bintang Distribusindo." *Magisma: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*.
- Kodu, S. 2012. "Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza". 1(3), 1251–1259.
- Kotler, Amstrong. (2008). *Prinsip-prinsip pemasaran*, Edisi keduabelas, Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler dan Keller. 2010. *"Manajemen Pemasaran : analisis perencanaan, implementasi dan pengendalian"*. Edisi 8, Jilid ke 2. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2012. *"Prinsip – Prinsip Pemasaran"*. Edisi 13, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller. (2016). *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Philip, & Armstrong, Gary. (2009). *Marketing an Introducing* Prentice Hall. England: Pearson Education Inc.
- Kamaruddin Ahmad, 2013. *Akuntansi Manajemen: Dasar-Dasar Konsep Biaya dan Pengambilan Keputusan*, Edisi Revisi 8. Rajawali Pers Bisnis, Jakarta.
- Kurniawan, Dwi, Feny Tialonawarmi, and Ade Titi Nifita. 2020. "The Effect Of Service Quality Application Based Of Capsule Trans Bus Jambi City On Customer Loyalty Through Customer Satisfaction As An Intervening Variable." *Journal of Business Studies and Management Review*.
- Laksana. F. 2019. *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*. Edisi 1. Khalifah Mediatama. Depok.
- Lubis, Listiya Andana, and Annio Indah Lestari Nasution. 2022. "Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Penjualan Produk: Studi Kasus CV. Karunia Abadi Maju Rantau Prapat Kabupaten Labuhanbatu." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis dan Akuntansi (JIMMBA)*.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *"Manajemen Pemasaran Jasa"*. Jakarta: Salemba empat.
- Musyawah, Irdha Yanti, and Desi Idayanti. "Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Usaha Ibu Bagas di Kecamatan Mamuju." *Forecasting: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen* 1.1 (2022): 1-13.
- Moha, Sartika, and Sjendry Loindong. 2016. "Analisis kualitas pelayanan dan fasilitas terhadap kepuasan konsumen pada Hotel Yuta di kota Manado." *Jurnal EMBA*:

Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi.

- Monica, E. & Arifin, J. (2019) PENGARUH PELAYANAN PRIMA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PT SUMBER BERLIAN MOTORS TANJUNG TABALONG. *Jurnal mahasiswa administrasi public dan adminisrasibisnis*. [Vol. 2 No. 1](#)
- Puspita, R. M. & Santoso, S. (2018) Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Pendukung Terhadap Kepuasan Pelanggan Stasiun Lempuyangan Yogyakarta. *Jurnal Riset Ekonomi Dan Bisnis*, 13(1), 69-80.
- Pondaag, Trivena Octaviana, and Agus Supandi Soegoto. 2016. "Evaluasi Strategi Promosi dan Penjualan terhadap Keunggulan Bersaing pada PT. Astragraphia, TBK Cabang Manado." *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 4.2.
- Powa, Guen Anjelia, SLHV Joyce Lapian, and Rudy S. Wenas. 2018. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Konsumen Handphone Pada Mahasiswa Feb Unsrat." *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*.
- Rachman (2014). "Pengaruh Kualitas Layanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Vaporpro Ngagel Surabaya." *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)* 6.11
- Resty. 2013. "Strategi Promosi, Kualitas Produk, Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Restoran Mc Donald". *Jurnal EMBA Vol. 1 No. 4 (2013)* Hal 1465-1473. Program Studi Manajemen Universitas Sam Rantulagi Manado.
- Rumondor, Priskyla Wenda, Altje L. Tumbel, and Imelda WJ Ogi. 2017. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Kopi Dan Mie Toronata Di Kawangkoan." *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 5.2.
- Saniyyah, R. Selma Aulia. 2018. "Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Desain Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Iphone (Survei Pada Mahasiswa SI Universitas Pasundan Bandung)". Diss. Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unpas.
- Saradissa. 2015. "Pengaruh Harga, Promosi, Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan (Ijen Cafe N Resto)". *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen vol. 4. No. 11, November 2015 Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA)*.
- Schiffman dan Kanuk. 2008. "Perilaku Konsumen Edisi 7". Jakarta: Indeks.
- Setiawan, Hadi, Achmad Firdiansjah, and Junianto Tjahjo Darsono. 2019. "Effect of house prices, product quality on customer loyalty through customer satisfaction in housing Permata Royal Garden Malang." *Management and Economics Journal (MEC-J)*.
- Siagian, Sondang P. 2008. "Manajemen Sumber Daya Manusia". Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Susanti, Desy Dwy. 2019. "Pengaruh Harga, Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen di Surabaya Food Street". Diss. Untag 1945 Surabaya.

- Sutrisno, Rico Ilham. 2022. "*Pengaruh Promosi Penjualan, Diversifikasi Produk dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan.*" *Jurnal Manajemen, Bisnis dan Kewirausahaan.*
- Suwardi, Joko Utomo. 2011. "Pengaruh Motivasi Kerja, Kepuasan Kerja, dan Komitmen Organisasional Terhadap Kinerja Pegawai". *Jurnal Analisis Manajemen* Vol.5 No.1 Juli 2011, Universitas Muria Kudus.
- Sugiyono. 2015. *Statistika Untuk Penelitian. Cetakan ke-26.* Bandung. Alfabet.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.* Bandung. Alfabeta, CV.
- Swasta dan Irawan. 2008. "*Manajemen Pemasaran Modern*". Yogyakarta: Liberty Swastha dan Handoko. 2010. "*Manajemen Pemasaran—Analisis Perilaku Konsumen*". Yogyakarta: BPF.
- Syaifurrahman. 2013. "Pengaruh Harga, Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Konsumen (Studi Pada Pelanggan Alfamart Malang)". *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* Vol. 15 No. 1 Oktober 2013, Universitas Brawijaya Malang.
- SYAHPUTRA, R. R. Herman, H. (2020). PENGARUH PROMOSI DAN FASILITAS TERHADAP KEPUTUSAN MENGINAP DI OS HOTEL BATAM. *JURNAL ILMIAH KOHESI.* Vol. 4 No. 3 Juli 2020
- Tjiptono, F. 2014 *Pemasaran Jasa. Edisi 2.* CV ANDI OFFSET, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. (2014). *Pemasaran Jasa-Prinsip, Penerapan, dan Penelitian.* Andi Offset: Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy. (2015). *Strategi pemasaran (Edisi 2).* Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandi. 2011. "Service, Quality and Satisfaction". Edisi 3. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2002. *Strategi Pemasaran.* Edisi Kedua. Penerbit Andi Offset: Yogyakarta.
- Utami, 2010. *Konsep Pemasaran.* Jakarta :PT. Indeks Kelompok Gramedia.