

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN MOTTO	iv
ABSTRACT.....	v
RINGKASAN	vi
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
2.1 Rumusan Masalah	4
3.1 Tujuan Penelitian.....	4
4.1 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Hasil Penelitian Terdahulu	7
2.2 Landasan Teori	13
2.2.1 Pemasaran.....	13
2.2.2 <i>Country of origin/</i> produk asal (X_1).....	16
2.2.3 Produk <i>Knowledge</i> (X_2).....	18
2.2.4 <i>Citra Merk</i> (X_3).....	21
2.2.5 Keputusan Pembelian (Y).....	23
2.3 Kerangka berfikir	26
2.4 Hipotesis.....	26
BAB III METODE PENELITIAN.....	28
3.1 Waktu dan Lokasi Penelitian.....	28
3.2 Jenis Penelitian	28
3.3 Teknik Pengambilan Sempel.....	28
3.3.1 Populasi	28

3.3.2	Sampel	29
3.3.3	Teknik pengambilan sampel	30
3.4	Metode Pengumpulan Data	30
3.4.1	Jenis Data	30
3.4.2	Sumber Data	31
3.5	Operasional Variabel	31
3.5.1	Variable Independen (Variabel Bebas)	33
3.5.2	Variabel Terikat atau Variabel <i>Dependen</i> (Y)	34
3.6	Metode Analisis Data	34
3.6.1	Uji Validitas	35
3.6.2	Uji Reliabilitas	36
3.6.3	Analisis Regresi Linier Berganda	36
3.6.4	Korelasi Berganda	37
3.6.5	Koefisien Determinasi	38
3.6.6	Uji Hipotesis	39
3.6.6.1	Uji t	39
3.6.6.2	Uji F	40
3.7	Jadwal Penelitian	42
BAB IV KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN		43
4.1	Gambaran Umum perusahaan	43
4.1.1	Sejarah singkat Iphone store lamongan	43
4.2	Logo Usaha	44
4.3	Visi dan Misi	44
4.4	Tujuan	44
4.5	Struktur Organisasi	45
4.6	Jam kerja	47
BAB V HASIL PENELITIAN DAN BAHASAN		48
5.1	Deskripsi Karakteristik Responden	48
5.1.1	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	48
5.1.2	Responden Berdasarkan Usia	49
5.2	Deskripsi Jawaban Responden	49
5.2.1	Data Variabel Bebas	49

5.3 Hasil Analisis Data.....	57
5.3.1 Uji Validitas	57
5.3.2 Uji Reliabilitas	58
5.3.3 Analisis Regresi Linier Berganda	58
5.3.4 Korelasi Berganda.....	60
5.3.5 Koefisien Determinasi.....	61
5.4 Uji Hipotesis.....	62
5.4.1 Uji t.....	62
5.4.2 Uji F.....	65
5.5 Pembahasan.....	66
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	69
6.1 Kesimpulan.....	69
6.2 Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN.....	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Matrix Penelitian Terdahulu	9
Tabel 3.1 Jadwal Penelitian 2023	42
Tabel 5.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	48
Tabel 5.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	49
Tabel 5.3 Skala likert	50
Tabel 5.4 Frekuensi Jawaban Responden <i>country origin</i> (X_1)	50
Tabel 5.5 Frekuensi Jawaban Responden <i>product knowledge</i> (X_2).....	52
Tabel 5.6 Frekuensi Jawaban Responden citra merek (X_3)	53
Tabel 5.7 Frekuensi Jawaban Responden keputusan pembelian (Y).....	55
Tabel 5.8 Hasil Uji Validitas.....	57
Tabel 5.9 Hasil Uji Reliabilitas.....	58
Tabel 5.10 Hasil Uji Regresi linier berganda.....	59
Table 5.11 Hasil Uji Korelasi berganda.....	61
Table 5.12 Hasil Uji Koefisien Determinasi	62
Tabel 5.13 Hasil Uji t.....	63
Tabel 5.14 Hasil uji F.....	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka berfikir	26
Gambar 3.6 Kurva Uji t.....	40
Gambar 3.6 Kurva uji F	41
Gambar 4.1 Logo	44
Gambar 4.2 Struktur organisasi.....	45
Gambar 5.3 Daerah Penerimaan dan Penolakan X_1	63
Gambar 5.4 Daerah Penerimaan dan Penolakan X_2	64
Gambar 5.5 Daerah Penerimaan dan Penolakan X_3	65
Gambar 5.6 Daerah Penerimaan dan Penolakan Uji F.....	66

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Kuisisioner	74
Lampiran 2 Data Tabulasi Responden	78
Lampiran 3 Uji-uji.....	88
Lampiran 4 Tabel r.....	92
Lampiran 5 Tabel t.....	95
Lampiran 6 Tabel F.....	98