

## DAFTAR PUSTAKA

- Affandi, Mohammad Yusuf. (2017). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Atmosfer Toko, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian di Ria Mart Campurdarat Kabupaten Tulungagung*, Jurnal Simki-Ekonomi. Vol 01 No.01.
- Amir, M., & Ishak, A., A., R. (2019) Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Sumber Alfaria Trijaya Tbk (Alfamart) Makassar. *Movere Jurnal*. Vol. 1 No. 1
- Ernawati, D. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hi Jack Sandals Bandung. Bandung: *Jurnal Wawasan Manajemen* Vol. 2 No. 2
- Gusti, V. (2021). Pengaruh brand image dan kualitas layanan terhadap keputusan pembelian jasa j&t expres (Studi Kasus pada Pengguna Jasa Ekspedisi di Purwokerto)
- Nova, R., P. (2021). Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap kepuasan pelanggan dengan keputusan pembelian sebagai variabel intervening. *Jurnal Bisnis*. Vol. 2 No. 2
- Kendri, & Saputra, A. (2018) Pengaruh strategi promosi dan loyalitas pelanggan terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Manajemen Bisnis*. Vol. 30 No. 1
- Kaharu, Debora dan B.udiarti, Anindhyta.(2016). *Pengaruh Gaya Hidup Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian*. *Jurnal Riset Manajemen*. Volume; 5.
- Kotler & Keller (2012). *Unsur Pemasaran Dalam Strategi Pemasaran*, Erlangga, Jakarta.
- Kotler & Amstron.(2014). *Keputusan Pembelian dalam tahap pengambilan keputusan*.Erlangga, Jakarta.
- Kotler dkk.(2015). *Langkah Perusahaan Merancang Strategi Pemasaran*, Erlangga, Jakarta.
- Kotler dkk (2016). *Kualitas Produk Dalam Fungsi Fungsinya*, Edisi 12 Jilid 1.Erlangga, Jakarta.
- Kotler & Keller. (2018). *Komunikasi Dalam Segala Bentuk Promosi*, Edisi 12. ErlanggaJakarta.

- Kendri, Ahmad. (2018). *Pengaruh Strategi Promosi Dan Loyalitas Pelanggan*. Jurnal. Volume; 30 No.1
- Lutfihanto, Dawud, Supriyadi (2017). *Pengaruh Kualitas Layanan Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian*.Jurnal Riset Manajemen. Volume;6.Nomor 2.
- Lutvi, S. & Irwanto, J. (2017) Pengaruh Store Atmosphere, Lokasi, Dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian. *Jurnal Ilmu Manajemen*. Vol. 1 No. 1
- Maretiana, R., S. & Abidin, Z. (2022) Pengaruh harga, kualitas pelayanan dan promosi terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Manajemen*. Vol. 14 No. 3
- Muhammad, Abdul (2019). *Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Keputusan Pembelian di PT.Sumber Alfari Trijaya Tbk (Alfamart) Makassar*. Jurnal. Vol; 1.No.1
- Suparman, D. (2018) Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Penjualan Spare Part Motor di PT. SLM (Selamat lestari Mandiri)
- Sugiyono. (2015). *Sampel Bagian Dari Banyaknya Populasi Yang Memiliki Karakteristik*. Bandung.
- Sugiyono. (2016). *Pengertian Sampel (Online)*,([http:// repository.stei.ac.id/1667/4/BAB%20III.jurnal](http://repository.stei.ac.id/1667/4/BAB%20III.jurnal)), diakses 14 November 2022
- Sugiyono (2017). *Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif*. Alfabeta, Bandung.
- Soetanto, J., P., Septiana, F. & Febri, T. (2020) Pengaruh kualitas produk dan keragaman produk terhadap keputusan pembelian produk Amondeu. *Jurnal Manajemen dan Star-Up Bisnis*. Vol. 1 No. 5