

**PENGARUH STRATEGI PROMOSI, KUALITAS PRODUK DAN  
KERAGAMAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
PRODUK PAKAIAN PADA TOKO ZAM - ZAM SHOP SUGIO**

**SKRIPSI**



Oleh :

**DINDA ARUM SEPTIANA**

**NIM. 041910222**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS ISLAM LAMONGAN**

**2023**