

**ANALISIS PENGARUH *DIGITAL MARKETING*, *DIGITAL KNOWLEDGE*
DAN CELEBRITY ENDORSMENT TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PELANGGAN DALAM MINAT PRODUK SCARLETT**

SKRIPSI

Diajukan untuk Melengkapi Tugas-Tugas dan Memenuhi Syarat-syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Universitas Islam Lamongan



Oleh :

DIAN AYU MAULANA

NIM. 041910174

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ISLAM LAMONGAN
2023**