

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	iii
HALAMAN MOTTO .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRACT .....	vii
RINGKASAN .....	viii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Kegunaan Penelitian .....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>8</b>
2.1 Hasil Penelitian Terdahulu .....	8
2.2 Landasan Teori .....	15
2.2.1 Bauran Promosi .....	20
2.2.2 <i>Brand Equity</i> .....	28
2.2.3 Harga .....	33
2.2.4 Keputusan Pembelian .....	44
2.3 Kerangka Berfikir .....	53

2.4 Hipotesis .....	54
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>55</b>
3.1 Waktu dan Lokasi Penelitian .....	55
3.2 Jenis Penelitian .....	55
3.3 Teknik Penarikan Sampel .....	55
3.3.1 Populasi .....	55
3.3.2 Sampel .....	56
3.3.3 Teknik Sampling .....	57
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	57
3.4.1 Jenis Data .....	57
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data .....	58
3.5 Operasional Variabel .....	59
3.6 Metode Analisis Data .....	64
3.6.1 Uji Validitas .....	65
3.6.2 Uji Reliabilitas .....	66
3.6.3 Uji Asumsi Klasik .....	66
3.6.4 Uji Regresi Linier Berganda .....	68
3.6.5 Uji Koefisien Korelasi .....	69
3.6.6 Uji Hipotesis .....	70
3.6.7 Uji Koefisien Determinasi .....	73
3.7 Jadwal Penelitian .....	76
<b>BAB IV KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN .....</b>	<b>77</b>
4.1 Gambaran Umum Perusahaan .....	77
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan .....	77
4.1.2 Lokasi Perusahaan .....	78

4.1.3 Visi Dan Misi .....	78
4.1.4 Tujuan Perusahaan .....	79
4.2 Struktur Organisasi .....	80
4.3 Demografi .....	81
4.4 Aktivitas Produksi .....	83
4.4.1 Jenis Produksi .....	83
4.4.2 Proses Produksi .....	84
4.5 Kegiatan Pemasaran .....	85
<b>BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>87</b>
5.1 Gambaran Umum Responden .....	87
5.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	87
5.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	87
5.2 Rekapitulasi Tanggapan Responden .....	88
5.2.1 Deskripsi Persepsi Variabel Penelitian .....	88
5.3 Analisis Data .....	92
5.3.1 Uji Validitas .....	92
5.3.2 Uji Reliabilitas .....	96
5.3.3 Uji Asumsi Klasik .....	97
5.3.3.1 Uji Normalitas .....	97
5.3.3.2 Uji Multikolinieritas .....	98
5.3.3.3 Uji Heteroskedastisitas .....	99
5.3.3.4 Uji Autokorelasi .....	101
5.3.4 Uji Korelasi Berganda .....	102
5.3.5 Uji Koefisien Determinasi .....	102
5.3.6 Uji Regresi Linier Berganda .....	103

5.3.7 Uji t .....	105
5.3.8 Uji F .....	108
5.4 Interpretasi Data Hasil Penelitian .....	109
5.5 Pembahasan .....	112
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
6.1 Kesimpulan .....	114
6.2 Saran .....	114
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>116</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>118</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Hasil Produksi Songkok .....	4
Tabel 3.1 Interpretasi Koefisien Korelasi.....	70
Tabel 3.3 Jadwal Penelitian.....	76
Tabel 4.1 Model Dan Harga songkok .....	77
Tabel 4.2 Demografi Karyawan .....	81
Tabel 4.3 Data Karyawan.....	82
Tabel 4.4 Daftar Gaji atau pendapatan Per Kodi.....	83
Tabel 4.5 Macam- macam Produk Songkok .....	83
Tabel 5.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia... ..	87
Tabel 5.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	87
Tabel 5.3 Penelitian Persepsi Responden Variabel Promosi .....	88
Tabel 5.4 Penilaian Responden Variabel Brand Equity .....	89
Tabel 5.5 Penilaian Responden Variabel Harga .....	90
Tabel 5.6 Penilaian Responden Variabel keputusan Pembelian .....	91
Tabel 5.7 Hasil Uji Validitas Promosi .....	93
Tabel 5.8 Hasil Uji Validitas Brand Equity .....	93
Tabel 5.9 Hasil Uji Validitas Harga .....	94
Tabel 5.10 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian .....	95

Tabel 5.11 Hasil Uji Reliabilitas .....	96
Tabel 5.12 Hasil SPSS Uji Normalitas .....	97
Tabel 5.13 Hasil SPSS Uji Multikolinieritas .....	99
Tabel 5.14 Hasil SPSS Uji Heteroskedastisitas .....	100
Tabel 5.15 Hasil SPSS Uji Autokorelasi .....	101
Tabel 5.16 Hasil SPSS Uji Korelasi Berganda .....	102
Tabel 5.17 Hasil SPSS Uji Koefisien Determinasi .....	102
Tabel 5.18 Hasil SPSS Uji Regresi Linier Berganda .....	103
Tabel 5.19 Hasil SPSS Uji t .....	105
Tabel 5.20 Hasil SPSS Uji f .....	108

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Proses Keputusan Konsumen .....	48
Gambar 2.2	Kerangka Berfikir .....	53
Gambar 3.1	Grafik Daerah Penerimaan Dan Penolakan Ho Uji t .....	72
Gambar 3.2	Grafik Daerah Penerimaan Dan Penolakan Ho Uji f .....	73
Gambar 4.1	Struktur Organisasi .....	80
Gambar 5.1	Grafik Hasil SPSS Uji Normalitas .....	98
Gambar 5.2	Grafik Hasil SPSS Heteroskedastisitas .....	100
Gambar 5.3	Daerah Penerimaan Dan Penolakan H0 (X1) .....	106
Gambar 5.4	Daerah Penerimaan Dan Penolakan H0 (X2) .....	107
Gambar 5.5	Daerah Penerimaan Dan Penolakan H0 (X3) .....	107
Gambar 5.6	Daerah Penerimaan Dan Penolakan H0 Secara Simultan ....	108

## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 KUESIONER PENELITIAN .....	118
LAMPIRAN 2 TABULASI DATA RESPONDEN .....	122
LAMPIRAN 3 IDENTITAS RESPONDEN .....	124
LAMPIRAN 4 HASIL UJI VALIDITAS .....	126
LAMPIRAN 5 HASIL UJI RELIABILITAS .....	128
LAMPIRAN 6 HASIL UJI ASUMSI KLASIK .....	130
LAMPIRAN 7 HASIL UJI KOEFISIEN DETERMINASI .....	133
LAMPIRAN 8 HASIL UJI REGRESI LINIER BERGANDA .....	134
LAMPIRAN 9 HASIL UJI T .....	135
LAMPIRAN 10 HASIL UJI F .....	136
LAMPIRAN 11 SURAT PERIZINAN PENELITIAN .....	137
LAMPIRAN 12 SURAT BALASAN IZIN PENELITIAN .....	138
LAMPIRAN 13 BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI .....	139
LAMPIRAN 14 SURAT KETERANGAN PLAGIASI .....	141