

**PENGARUH STRATEGI BAURAN PROMOSI, *BRAND EQUITY* DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA UMKM SONGKOK
DESA TURI**

SKRIPSI



Oleh :

DEWI FATIMAH

NIM : 041910221

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ISLAM LAMONGAN**

2023

**PENGARUH STRATEGI BAURAN PROMOSI, *BRAND EQUITY* DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA UMKM SONGKOK**

DESA TURI

SKRIPSI

Diajukan untuk Melengkapi Tugas – Tugas dan Memenuhi

Syarat – Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Universitas Islam Lamongan



Oleh :

DEWI FATIMAH

NIM : 04191022

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS ISLAM LAMONGAN

2023