

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUNG	i
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
KATA PENGANTAR.	vii
ABSTRACT.....	ix
RINGKASAN.	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Landasan Teori	12
2.2.1 Pengertian Pemasaran.....	12
2.2.2 Produk.....	13
2.2.2.1 Pengertian Produk	13

2.2.2.2 Jenis Produk	14
2.2.2.3 Klasifikasi Produk	15
2.2.2.4 Atribut Produk	16
2.2.3 Brand / Merek.....	18
2.2.4 Merek Produk Nibras dan Merek Produk Eticha.....	19
2.2.4.1 Merek Produk Nibras.	19
2.2.4.2 Merek Produk Eticha.....	20
2.2.4.3 Citra Merek.	21
2.2.4.4 Harga.	25
2.2.4.5 Gaya Hidup.	27
2.2.5 Minat Beli.....	29
2.2.5.1 Definisi Minat Beli	29
2.2.5.2 Indikator Minat Beli.....	29
2.3 Kerangka Berfikir	31
2.4 Hipotesis	32
BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1 Waktu dan Lokasi Penelitian	33
3.1.1 Waktu Penelitian	33
3.1.2 Lokasi Penelitian	33
3.2 Jenis Penelitian	33
3.3 Teknik Penarikan Sampel	34
3.3.1 Populasi	34
3.3.2 Sampel.....	35
3.3.3 Teknik Sampling	36

3.4 Metode Pengumpulan Data	36
3.4.1 Jenis Data.	36
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data.	37
3.5 Operasional Variabel	39
3.5.1 Variabel Bebas.	39
3.5.2 Variabel Terikat.....	41
3.6 Metode Analisis Data	42
3.6.1 Uji Validitas	42
3.6.2 Uji Reliabilitas.....	43
3.6.3 Uji Normalitas	43
3.6.4 Uji Komperatif (t-test).....	44
3.7 Jadwal Penelitian	46
BAB IV KEADAAN UMUM DAERAH PERUSAHAAN.	47
4.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	47
4.2 Gambaran Umum Daerah Perusahaan.	47
4.3 Visi Dan Misi Rumah Usaha Nibras House Mantup.	48
4.3.1 Visi.	48
4.3.2 Misi.....	48
4.4 Tujuan Pembentukan.....	48
4.5 Lokasi Usaha Nibras House Mantup.....	49
4.6 Struktur Organisasi.....	50
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.	52
5.1 Deskripsi Karakteristik Responden.	52
5.1.1 Deskripsi Jenis Kelamin Responden.	52

5.1.2 Deskripsi Usia Responden.	53
5.1.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan.	53
5.2 Deskripsi Jawaban Responden.	54
5.2.1 Responden Produk Nibras (X1) Terhadap Minat Beli.	55
5.2.2 Responden Produk Eticha (X2) Terhadap Minat Beli.	56
5.2.3 Responden Minat Beli.	58
5.3 Hasil Analisis Data.	60
5.3.1 Uji Validitas.	60
5.3.2 Uji Reliabilitas.	60
5.3.3 Uji Normalitas.	61
5.3.4 Uji Komparatif (T-test).	62
5.4 Hasil Pembahasan.	65
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.	67
6.1 Kesimpulan.	67
6.2 Saran.	67
DAFTAR PUSTAKA.	69
LAMPIRAN.	71

DAFTAR TABEL

Table 2.1 Matriks Penelitian Terdahulu	9
Tabel 3.1 Populasi Konsumen.....	35
Table 3.2 Skala Pengukuran Likert	38
Table 3.3 Jadwal Penelitian	46
Tabel 5.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.	52
Tabel 5.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	53
Tabel 5.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.	53
Tabel 5.4 Distribusi Frekuensi Berdasarkan Variabel Produk Nibras Pertanyaan Pertama.....	55
Tabel 5.5 Distribusi Frekuensi Berdasarkan Variabel Produk Nibras Pertanyaan Kedua.	55
Tabel 5.6 Distribusi Frekuensi Berdasarkan Variabel Produk Nibras Pertanyaan Ketiga.	56
Tabel 5.7 Distribusi Frekuensi Berdasarkan Variabel Produk Eticha Pertanyaan Pertama.....	56
Tabel 5.8 Distribusi Frekuensi Berdasarkan Variabel Produk Eticha Pertanyaan Kedua.	57
Tabel 5.9 Distribusi Frekuensi Berdasarkan Variabel Produk Eticha Pertanyaan Ketiga.	57
Tabel 5.10 Distribusi Frekuensi Berdasarkan Variabel Minat Beli Pertanyaan Pertama.....	58
Tabel 5.11 Distribusi Frekuensi Berdasarkan Variabel Minat Beli Pertanyaan Kedua.	58

Tabel 5.12 Distribusi Frekuensi Berdasarkan Variabel Minat Beli Pertanyaan Ketiga.	59
Tabel 5.13 Distribusi Frekuensi Berdasarkan Variabel Minat Beli Pertanyaan Keempat.	59
Tabel 5.14 Hasil Uji Validitas.....	60
Tabel 5.15 Hasil Uji Reliabilitas.....	61
Tabel 5.16 Hasil Uji Normalitas.	62
Tabel 5.17 Output Pertama Group Statistik.	62
Tabel 5.18 Output Kedua Independent Sampel Test.	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir	31
Gambar 3.1 Kurva uji t-test.....	45
Gambar 4.1 Struktur Organisasi.....	50
Gambar 5.1 Daerah kritis H_0 melalui kurva distribusi.....	65

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Distribusi Nilai r table	72
Lampiran 2: Distribusi Nilai t table	75
Lampiran 3 : Tabulasi Data.....	78
Lampiran 4: Kuesioner Penelitian.....	82
Lampiran 5: Berita Acara Bimbingan Skripsi.....	84
Lampiran 6 : Surat Cek Plagiasi.....	86
Lampiran 7: Surat Keterangan Penelitian Perusahaan.....	87

