

DAFTAR PUSTAKA

- Afdillah, L. (2021). Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Fashion Nibra's (Studi Kasus Pada Toko Rahnem Kabupaten Tegal). *Skripsi Politeknik Harapan Bersama*.
- Alma, B. (2019). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Chalil, R. D., Sari, J. D., Ulya, Z., & Hamid, A. (2020). *Brand, Islamic Branding & Rebranding*. Depok: PT RajaGrafindo Persada.
- Daud, I. (2021). *Manajemen Pemasaran "Dengan Pendekatan Digital Marketing"*. Sidoarjo: Indomedia Pustaka.
- Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek*. Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Habibie, D., Novrianti, D. P., Hamzah, F. H., Pebrian, S., & Pramana, A. (2022). Studi Komparatif Minat Beli Masyarakat Di Pasar Sentral Simpang Limun Dan Pasar Mingguan Di Jalan Garu II. *Jurnal Agri Sains*, 6.
- Khasanah, A. U. (2021). Pengaruh Harga, Brand Image, Kualitas Produk, Dan Digital Marketing Terhadap Minat pembelian Produk Nadiraa Hijab (Studi Kasus Mahasiswi Universitas Islam Indonesia). *Skripsi --- Universitas Islam Indonesia*.
- Laksana, F. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Limakrisna, N., & Purba, T. P. (2017). *Manajemen Pemasaran (Teori dan Aplikasi dalam Bisnis)*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Manap, A. (2016). *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- P. Hutabarat, Y. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Brand Image Dan Life Style Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Wanita Pada Brand Valino Donna Di Parkson Medan. *Jurnal Manajemen dan Akuntansi Medan*, 4.
- Rahmi, D. (2016, Agustus 6). *Ethica Busana Muslim Keluarga*. Retrieved from duniarahmi.wordpress:
<https://duniarahmi.wordpress.com/2016/08/06/ethica-busana-muslim-keluarga/>
- Rismalasari, Slamet, A. R., & Hatneny, A. I. (2020). Pengaruh Lifestyle, Brand Image, Kualitas Produk Dan Store Image. *e – Jurnal Riset Manajemen*, 09.

- Saputra, D., Amelia, V., Alchoiroh, S., & Restanti, Z. P. (2022). Perbandingan Minat Beli Konsumen Antara Indomaret. *Jurnal Mirai Management* , 408 - 418.
- Sihombing, I. K., & Dewi, I. S. (2019). *Pemasaran dan Manajemen Pasar "Sebuah Analisis Prespektif Terhadap Minat Beli" (Edisi I)*. cetakan ke I. Sleman: Deepublish Budi Utama.
- Somantri, B. (2020). Pengaruh Gaya Hidup Dan Citra Merek Terhadap Keputusan . *Cakrawala*, 1-10.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran, Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Sugiyono. (2017). *metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: ALFABETA,CV.
- Sugiyono. (2017). *statistika untuk penelitian*. Bandung: ALFABETA.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung : Alfa Beta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian & Pengembangan*. Bandung: Alfabeta.
- Sutaryo. (2022). *Mengenal Merk Pakaian Muslim Nibras*. Retrieved from baffmanmedia: <https://baffmanmedia.com/nibras/>
- Tjiptono, F. (2016). *Pemasaran "Esensi & Aplikasi". (Edisi I)*. Cetakan ke I. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Utami, N. N. (2023). Analisis Perbandingan Minat Beli Konsumen Pria Dan Wanita Berbasis Brand Ambassador (Bts) Pada Marketplace Tokopedia . *Jurnal Administrasi dan Bisnis*, 21-25.