

**ANALISIS COMPARATIVE MEREK PRODUK NIBRAS DAN MEREK
PRODUK ETICHA TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN DI
DUMPIAGUNG KEMBANGBAHU LAMONGAN**

SKRIPSI



Oleh:

CHICA YUSTIANA PRATAMA

NIM. 041910171

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ISLAM LAMONGAN**

2023

**ANALISIS COMPARATIVE MEREK PRODUK NIBRAS DAN MEREK
PRODUK ETICHA TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN DI
DUMPIAGUNG KEMBANGBAHU LAMONGAN**

SKRIPSI

Diajukan untuk Melengkapi Tugas-Tugas dan Memenuhi Syarat-Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Universitas Islam Lamongan



Oleh:

CHICA YUSTIANA PRATAMA

NIM. 041910171

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ISLAM LAMONGAN**

2023