

DAFTAR PUSTAKA

- Arianta, I. K. L., & Kartika, I. M. (2020). Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial Dan *Word Of Mouth* Terhadap Volume Penjualan Pada Media Komputer Denpasar. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Equilibrium*, 5(1), 31–40.
- Arikunto, S. (2019). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik* (Ed. Rev. V). Rineka Cipta.
- Astianita, A. D., & Lusia, A. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan, Citra Merek, *Word Of Mouth* Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Indonesia Sosial Teknologi*, 3(3), 370–380.
- Budiarno, Udayana, I. B. N., & Lukitaningsih, A. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan. *Equilibrium: Jurnal Penelitian Pendidikan Dan Ekonomi*, 19(02), 226–233.
- Elvera, & Astarina, Y. (2020). Pengaruh Promosi Online Dan Lokasi Terhadap Volume Penjualan ‘Kimi Collection’ Kota Pagar Alam. *Jurnal Aplikasi Manajemen Dan Bisnis*, 1(1), 47–56.
- Erinda, R., Daulay, A., & Surbakti, S. B. (2022). Pengaruh Promosi, Variasi Produk Dan Potongan Harga terhadap Peningkatan Volume Penjualan Di Nibras House Johor Medan. *Jurnal Ilmiah Ekonomi, Bisnis dan Keuangan*, Vol. 2 No. 2.
- Febrianti, I. (2019). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Pengguna Smartphone Samsung (Studi Kasus Pada Mahasiswa Jurusan Entrepreneur Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Universitas Muhammadiyah Mataram)*. Universitas Muhammadiyah Mataram.
- Ghanimata, F., & Kamal, M. (2012). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pembeli Produk Bandeng Juwana Elrina Semarang). *Diponegoro Journal Of Management*, 1(2), 1–10.
- Gustiani, H., & Septayuda, I. (2019). Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Pemasangan Iklan Media Outdoor Dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan. *Seminar Hasil Penelitian Feb*, 201–207.
- Gustini. (2019). *Pengaruh Variasi Produk Terhadap Volume Penjualan Pada Home Indusry Mawar Bakery Di Kecamatan Tampan Ditinjau Menurut Ekonomi Syariah*. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim.
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2014). *A Primer On Partial Least Squares Structural Equation Modelling (Pls-Sem)*. Sage Publication, Inc.
- Hardisman. (2021). *Analisis Partial Least Square Structural Equation Modelling*

(Pls-Sem). Bintang Pustaka Madani.

- Hasanah, R. & Ridha, M. A. (2019). Perspektif Gender Tentang Keseimbangan Hidup-Kerja, *Perceived Stress*, dan *Locus Of Control*. *Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, 21, 02.
- Hidayat, R. T., & Zuliarni, S. (2014). Pengaruh Lokasi Usaha Pada Volume Penjualan (Survei Pada Restoran Kecil Di Lingkungan Universitas Riau). *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*, 9 (2): 92-.
- Joesyiana, K. (2018). Pengaruh *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Media Online Shop Shopee Di Pekanbaru (Survey Pada Mahasiswa Semester Vii Jurusan Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas Islam Riau). *Jurnal Valuta*, Vol. 4(1), 71–85.
- Jumarodin, J., Sutanto, A., & Adhilla, F. (2019). Pengaruh Variasi Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Bedukmutu Di Umy. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 10(1), 102–119.
- Khoiriyah, E. (2020). *Pengaruh Variasi Produk Dan Lokasi Terhadap Volume Penjualan (Studi Kasus Pada Bandeng Preso Ud Rahma Bu Sufa'ati Dukutalit*. Universitas Walisongo.
- Kolonio, J., & Soepeno, D. (2019). Pengaruh *Service Quality*, *Trust*, Dan *Customer Satisfaction* Terhadap *Customer Loyalty* Pada Cv. Sarana Marine Fiberglass. *Jurnal Emba*, 7(1), 831–840.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Erlangga.
- Kumalasari, N. R. (2020). *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Produk Di Oko Ismar Dan Indomaret Ponorogo*. Institut Agama Islam Negeri Ponorogo.
- Lachowicz, M. J., Preacher, K. J., & Kelley, K. (2018). *A Novel Measure Of Effect Size For Mediation Analysis*. *Psychological Methods*, 23(2), 244–261.
- Mantiri, S. M. B., Mangantar, M. M., & Tumewu, F. J. (2022). *The Influence Of Ewom And Wom On Purchase Intention Of Shopee Customer In Manado Pengaruh Ewom Dan Wom Terhadap Niat Membeli Pelanggan Shopee Di* *Jurnal Emba*, 10(1), 1192–1200.
- Martono, N. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi Dan Analisis Data Skunder*. PT Rajagrafindo Persada.
- Maulana, Y. S. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pemilihan Lokasi Pabrik Pt Sung Chang Indonesia Cabang Kota Banjar. *Jurnal Ilmiah Adbis (Administrasi Bisnis)*, 2(2), 211–221.
- Muhtarom, A., Syairozi, I., & Wardani, N. D. (2022). Analisis Persepsi Harga,

- Kualitas Pelayanan, Customer Relationship Marketing, Dan Kepercayaan Terhadap Peningkatan Penjualan Dimediasi Loyalitas Pelanggan Pada Umkm Ayam Potong Online Elmonsu. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 5(1), 743–755.
- Mustofa, R. M. (2022). *Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Ditinjau Dari Ettika Bisnis Islam Studi Kasus Pada PT Honda Kudus Jaya Motor*. Institut Agama Islam Negeri Kudus.
- Ogbeibu, S., Jabbour, C. J. C., Gaskin, J., Senadjki, A., & Hughes, M. (2021). Leveraging Stara Competencies And Green Creativity To Boost Green Organisational Innovative Evidence: A Praxis For Sustainable Development. *Business Strategy And The Environment*, 30(5), 2421–2440.
- Oktaviani, P., Utami, S., & Susanto, B. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Layanan Pos Express Pt. Pos Indonesia (Persero) Kantor Pos Kediri Kota. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi*, 1
- Peburiyanti, D., & Sabran, S. (2022). Pengaruh Promosi Penjualan, Variasi Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Pada Butik Kanabini Di Tenggarong. *Jurnal Ekonomi & Manajemen Indonesia*, 20(1), 29–39.
- Prasetyo, E. (2021). Pengaruh *Functional Quality* Dan *Hedonic Quality* Terhadap *Loyalty* Pada *Flashpacker* Ota Agoda. *Jurnal Program Studi Bisnis Digital*, 1(1), 33–45.
- Pratama, & Yulianthini. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Salon Agata. *Jurnal Manajemen*, 8(1), 228–235.
- Purwati, A. A., Siahaan, J. J., & Hamzah, Z. (2019). Analisis Pengaruh Iklan, Harga Dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Rumah Mebel Pekanbaru. *Jurnal Ekonomi Kiat*, 30(1), 20.
- Putri, N. M. K. D. (2018). Peran Word Of Mouth Memediasi Pengaruh Kepuasan Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Green Product Merek Oriflame Di Kota Denpasar. *Jurnal Bakti Saraswat*, 07(1).
- Putri, Y. M., Utomo, H., & Mar'ati, F. S. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi, Harga Dan *Digital Marketing* Terhadap Loyalitas Konsumen Di Grand Wahid Hotel Salatiga. *Jurnal Among Makarti* 14(01), 93.
- Riyanto, R. (2020). *Pengaruh Lokasi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Di Cluster Iskandar Muda (Studi Kasus Pt.Surya Metal Berjaya)*. Universitas Buddhi Dharma Tangerang.
- Riyanto, S., & Hamawan, A. A. (2020). *Meode Riset Penelitian Kuantitatif (Penelitian Dalam Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen)*. CV Budi Utama.

- Rohmatulloh, I. H., & Nugraha, J. (2022). Penggunaan Learning Management System Di Pendidikan Tinggi Pada Masa Pandemi Covid-19 : Model Utaut. *Jurnal Pendidikan Administrasi Perkantoran*, 10(1), 48–66.
- Romanti, G. N. (2018). *Pengaruh Sistem Pengendalian Internal, Pemanfaatan Teknologi Informasi, Kapasitas Sumber Daya Manusia Terhadap Kualitas Laporan Keuangan (Survey Pada Pemerintah Kota Bandung)*. Universitas Pasundan Bandung.
- Sanapsi, S. (2022). *Analisis Faktor–Faktor Yang Mempengaruhi Volume Penjualan Pada Industri Kecil Usaha Genteng*. Universitas Muhammadiyah Mataram.
- Saputra, I. W. G., & Wulandari, N. L. A. A. (2021). Pengaruh Desain Produk, Kualitas Pelayanan Dan *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Kerajinan Perak Pada Yanyan Silver Di Gianyar. *Jurnal Manajemen, Kewirausahaan Dan Pariwisata*, 1(2), 664–676.
- Sarwono, J. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*. Suluh Media.
- Sasangka, I., & Rusmayadi, R. (2018). *The Effect Of Service Quality On Sales Volume At Mini Market Minamart'90 Bandung*. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (Mea)*, 2(1), 129–154.
- Senggetang, V., Mandey, S. L., & Moniharapon, S. (2019). Pengaruh Lokasi, Promosi Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Perumahan Kawanua Emerald City Manado (The Influence Of Location, Promotion And Price Perception To Consumer Purchase On Kawanua Emerald City Manado Housing). *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akunansi*, 7(1), 881–890.
- Sentia, E. T., Widiono, S., & Andani, A. (2022). Tingkat Pengetahuan Dan Sikap Masyarakat Terhadap Makanan Tradisional Suku Serawai Di Kecamatan Pino Raya Kabupaten Bengkulu Selatan. *Jurnal Komunikasi dan Penyuluhan Pertanian*, 3(1), 1.
- Setiawan. (2021). Analisis Pengaruh Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Farmasi Di Bei. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 1(8).
- Setyorini, W., Bakhtiar, H. M., & Cholila. (2020). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Penerbangan Pada Cv Berkah Sejahtera Di Pangkalan Bun. *Jurnal Magenta*, 8(2), 49–58.
- Simanjuntak, S. C., Panjaitan, M., & Junika, N. (2020). Pengaruh Bauran Promosi Dan Loyalitas Pelanggan Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Pt. Telkom Kota Medan. *Jurnal Ilmiah Methonomi*, 6(1), 85–91.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta.
- Suharyanto, & Rahman, N. R. (2022). *The Effect Of Electronic Word Of Mouth And*

Social Media Marketing On The Purchase Decision Of Billionaire ' S Project Products Through Product. International Journal of Economics, Business and Accounting Research, 6(1), 466–479.

Suhaidi, M., Nurhabibah, D., Akbar, E. E., & Iskandar, M. 2022. Pengaruh *Word of Mouth* dan *E-Commerce* Terhadap Peningkatan Pendapatan Menurut Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam, 8(02), 1911-1926.*

Sujarweni, W. (2018). *Panduan Mudah Olah Data Struktural Equation Modeling (Sem) Dengan Lisrel*. Pustaka Baru Press.

Sunyoto, D. (2012). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT Buku Seru.

Susanto, L., Yanti, Y., Viriany, V., & Wirianata, H. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Akuntansi Mengikuti Uskad. *Jurnal Bina Akuntansi, 7(2), 124–141.*

Tjiptono, F. (2015). *Straregi Pemasaran, Edisi Salemba Empat*. Yogyakarta : Penerbit Andi.

Uma, S. (2013). *Metode Penelitian Bisnis Edisi 6*. Alfabeta.

Wardani, N. D. (2022). *Analisis Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan, Customer Relationship Marketing, Dan Kepercayaan Terhadap Peningkatan Penjualan Dimediasi Loyalitas Pelanggan Pada Umkm Ayam Potong Online Elmonsu (Metode Structural Equation Modeling (Sem) Partial Least Square*. Universitas Islam Lamongan.

Yoepitasari, A. H., & Khasanah, I. (2018). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Citra Merek Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Sepeda Motor Matic Merek Yamaha Mio Di Kota Semarang). *Jurnal Studi Manajemen Organisasi, 15(1), 14.*

Yudanto, A., A., Welsa, H., & Wiyono, G., (2020). Analisis Competitive Advantage Bisnis Coffee-Shop Di Kabupaten Sleman. *Jurnal Ekonomi & Manajemen Universitas Bina Sarana Informatika, 18(2).*

Zahroh, U., & Oetomo, H. W. (2018). Pengaruh Produk, *Word Of Mouth*, Lokasi Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen, 7(3), 1–18.*

Zed, E. Z. (2022). Pengaruh Varian Produk, Service Level, Dan Price Bundling Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pt Satria Buana Sakti. *Jurnal Manajemen, Organisasi dan Bisnis, 2(2), 171–180.*