

PENGARUH VARIASI PRODUK, KUALITAS PELAYANAN, *WORD OF MOUTH* DAN LOKASI TERHADAP PENINGKATAN VOLUME PENJUALAN DIMEDIASI LOYALITAS PELANGGAN PADA TOKO OLEH-OLEH KHAS LAMONGAN HJ. FATIMAH
(Analisis Metode *Partial Least Square (PLS)* – *Structural Equation Modeling (SEM)*)

Skripsi



Oleh :

AULIA FIRDAUS SURYA PUTRI

NIM. 041910169

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ISLAM LAMONGAN**

2023