

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN MOTTO	iv
KATA PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRACT.....	vii
RINGKASAN	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.4.1 Manfaat teoritis	4

1.4.2 Manfaat Praktis	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	5
2.2 Landasan Teori.....	11
2.2.1 Strategi Komunikasi.....	11
2.2.2 <i>Multi Level Marketing</i>	13
2.2.3 Promosi	18
2.2.4 Volume Penjualan	19
2.3 Kerangka Berfikir.....	21
2.4 Hipotesis.....	22
BAB III METODE PENELITIAN.....	23
3.1 Waktu dan Lokasi Penelitian	23
3.2 Jenis Penelitian.....	23
3.3 Teknik Penarikan Sampel	23
3.3.1 Populasi.....	23
3.3.2 Sampel.....	24
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	24
3.4.1 Observasi.....	24
3.4.2 Dokumentasi	25
3.5 Operasional Variabel.....	26
3.5.1 Variabel Independen	26

3.5.2 Variabel Dependen.....	26
3.6 Metode Analisis Data.....	27
3.6.1 Analisis Kualitatif.....	27
3.6.2 Analisis Lingkungan Eksternal dan Internal.....	27
3.6.3 Matriks SWOT.....	30
3.6.4 Diagram SWOT.....	32
3.7 Jadwal Penelitian.....	34
BAB IV GAMBARAN UMUM DAERAH PERUSAHAAN.....	35
4.1 Sejarah PT. Melia Sehat Sejahtera.....	35
4.2 Visi dan Misi PT. Melia Sehat Sejahtera.....	37
4.3 Struktur kepemimpinan PT. Melia Sehat Sejahtera.....	38
4.4 Produk PT. Melia Sehat Sejahtera.....	39
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....	42
5.1 Hasil Penelitian.....	42
5.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal dan Lingkungan Internal.....	42
5.2 Pembahasan Data.....	43
5.2.1 Matriks IFAS dan EFAS.....	44
5.2.2 Matriks SWOT.....	49
5.2.3 Diagram SWOT.....	52
5.3 Interpretasi Hasil.....	54
BAB VI PENUTUP.....	55

6.1 Kesimpulan	55
6.2 Saran.....	55
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN	