

**ANALYSIS OF MULTI LEVEL MARKETING COMMUNICATION
STRATEGY IN INCREASING SALES VOLUME AT YAFARO
ENTREPRENEUR (PT. MELIA SEHAT SEJAHTERA) TUBAN**

AKHMAD BAIDLOWI ALWI

NIM.0419910166

ABSTRACT

The development of the 5.0 industrial revolution in the world's economy is developing very rapidly. This is because all systems are starting to be connected with advances in information technology that are growing rapidly. Marketing process Multi Level Marketing conducted by PT. Melia Sehat Sejahtera is still not in demand by many people, this is due to her work process which invites people by cajoling, seducing, influencing and forcing them to want to join as members.

This study aims to determine communication strategies that can be applied to Yafaro Entrepreneur. The population in this study were members of Melia Sehat Sejahtera from the Yafaro Entrepreneur community. Techniques for taking samples using purposive sampling. The samples taken were 15 respondents.

Based on the research result it is known that the SWOT analysis can determine MLM communication strategy in increasing sales volume at Yafaro Entrepreneur Tuban. Because from the result of the analysis it can be concluded that the scores and weight of each IFAS and EFAS are good, where in the internal factors the result are greater for the total strength score (2,16) than the total weakness score (1,38). Whereas on external factors the total opportunity score (2,04) is greater than the total threat score (1,67).

Keywords : *Communication Strategy, Multi Level Marketing, Sales Volume*

**ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI MULTI LEVEL MARKETING
DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PADA YAFARO
ENTREPRENEUR (PT. MELIA SEHAT SEJAHTERA) TUBAN**

AKHMAD BAIDLOWI ALWI

NIM.0419910166

RINGKASAN

Perkembangan revolusi industri 5.0 pada dunia perekonomian berkembang sangat pesat. Hal tersebut dikarenakan semua sistem mulai terkoneksi dengan kemajuan teknologi informasi yang semakin berkembang pesat. Proses pemasaran *Multi Level Marketing* yang dilakukan oleh PT. Melia Sehat Sejahtera ternyata masih kurang diminati oleh banyak orang, hal tersebut disebabkan karena proses kerjanya yang mengajak orang dengan cara membujuk, merayu, mempengaruhi dan memaksa agar mau bergabung menjadi anggota member.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi komunikasi yang dapat diterapkan pada Yafaro Entrepreneur. Populasi dalam penelitian ini adalah member Melia Sehat Sejahtera dari komunitas Yafaro Entrepreneur. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Adapun sampel yang diambil berjumlah 15 responden.

Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa analisis SWOT dapat menentukan strategi komunikasi MLM dalam meningkatkan volume penjualan pada Yafaro Entrepreneur Tuban. Karena dari hasil analisis dapat disimpulkan bahwa skor dan bobot dari masing-masing IFAS dan EFAS yang baik, dimana pada faktor internal hasilnya lebih besar skor total kekuatan (2,16) daripada skor total kelemahan (1,38). Sedangkan pada faktor eksternal skor total peluang (2,04) lebih besar dari skor total ancaman (1,67).

Kata Kunci : *Strategi Komunikasi, Multi Level Marketing, Volume Penjualan*