

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Momen, S. S. (2019). Web-based Marketing Communication to Develop Brand Image and Brand Equity of Higher Educational Institutions. *GKMC (Global knowledge, Memory and Communication)*, 151-169.
- Amstrong, P. K. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Arifin, A. (1994). *Strategi Komunikasi: Sebuah Pengantar Ringkas*. Bandung: Armico.
- Choirunnisak, M. (2020). *STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PRODUK HOME INDUSTRI HASTA INDONESIA*. Surabaya: UIN Sunan Ampel .
- Clothier, P. (1994). *Meraup Uang dengan MLM : Pedoman Praktis Menuju Network Selling yang Sukses*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Dermawansyah, Rizqi. (2021). ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN MELALUI DIGITAL MARKETING PADA HOME INDUSTRI KOPI CAHAYA ROBUSTA SUMBAWA. *Jurnal Manajemen Ekonomi dan Bisnis*, 1-6.
- Effendy, O. (2015). *Ilmu Komunikasi : Teori dan Prakteknya*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Ekie Gilang Permata, d. (2019). Analisis Strategi pemasaran dengan menggunakan metode SWOT dan Analytical Hierarchy Process (AHP) untuk meningkatkan volume penjualan. *SNTIKI*, 609-616.
- Harefa, A. (2000). *Multi Level Marketing*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, P. (2019). *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan dan Implementasi*. Jakarta: Prehalindo.
- Kotler, P. (2016). *Manajemen Pemasaran Jilid 2 Edisi kesebelas*. Jakarta: Prehallindo.
- Kulvisaechana, S. (2001). *The Role of Communication Strategies in Change Management process : A case study of consignia brand an business status introduction*. University of Cambridge.
- Laut, I. Made. (2020). *Metode penelitian kuantitatif dan kualitatif*. Yogyakarta: Quadrant.
- Lubis, E. A. (2019). Strategi Komunikasi Pemasaran dalam mempromosikan Produk Homemade Kefir di Kota Medan. *Jurnal Network Media*, 1-27.

- Lucia Porcu, d. (2019). Analyzing the influence of firm-wide integrated marketing communication on market performance in the hospitality industry. *International Journal of Hospitality Management*, 13-24.
- Mukholladun, W. (2019). *STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN CAMILAN KHAS BANDUNG DALAM MEMASARKAN PRODUK PADA DISTRIBUTOR DUA PUTRA DI DESA AENGDAGE KECAMATAN BLUTO KABUPATEN SUMENEP*. Sumenep: Universitas Wiraraja.
- Munir, H. (2017). *ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI MULTI LEVEL MARKETING PT MELIA SEHAT SEJAHTERA DALAM MEMPROMOSIKAN PRODUKNYA*. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah.
- Muslich, A. W. (2015). *Fiqh Muamalat*. Jakarta: Amzah. Novianita Rulandari, d. (2020). STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH PADA ERAN NEW NORMAL. *Prosiding Seminar Stiami*, Vol. 7 No. 2 Pp. 21-28.
- Putri, Riski. (Vol.2 No.9 September 2022). Analisis Strategi Bauran Pemasaran untuk Meningkatkan Volume Penjualan (Studi pada UMKM YJS Sukabumi). *MUDIMA*, 3610-3617.
- Rambat Lupiyoadi, A. H. (2014). *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Rangkuti, F. (2006). *Analisis SWOT. Teknik membedah kasus*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Riadi, Muchlisin. (2018, November 21). *Pengertian, bauran dan strategi komunikasi pemasaran*.  
<https://www.kajianpustaka.com/2018/11/pengertian-bauran-dan-strategi-komunikasi-pemasaran.html>
- Riadi, Muchlisin (2016, November 03). *Pengertian, tujuan, dan bauran Promosi*  
<https://www.kajianpustaka.com/2016/11/pengertian-tujuan-dan-bauran-promosi.html>
- Riadi, Muchlisin. (2018, April 17). *Pengertian, Jenis dan Sistem Multi Level Marketing* <https://www.kajianpustaka.com/2018/04/pengertian-jenis-dan-sistem-multi-level-marketing.html>
- Riadi, Muchlisin. (2020, Januari 18). *Strategi Komunikasi, (pengertian, teknik, Langkah dan Hambatan)* <https://www.kajianpustaka.com/2020/01/strategi-komunikasi-pengertian-teknik-langkah-dan-hambatan.html>
- Rivai, A. (2020). ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI MULTI LEVEL MARKETING DALAM MEMPROMOSIKAN PRODUK PADA PT. MELIA SEHAT SEJAHTERA MEDAN. *STIE Mahkota Tricom Unggul*, Vol.7 No,1 Pp.189-200.

- Robinson, J. P. (2008). *Manajemen Strategis : Formulasi, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat.
- Setiawan, A. (2017). *Multi Level Marketing (MLM) dalam Perspektif Hukum Ekonomi Syariah*. Lampung: IAIN Metro.
- Sistaningrum. (2002). *Manajemen Promosi Pemasaran*. Jakarta: Index.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono, P. D. (2018). *Metode Penelitian Evaluasi (pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan kombinasi)*. Bandung: ALFABETA.
- Sugiyono, P. D. (2020). *Cara Mudah Menyusun: Skripsi, Tesis dan Disertasi*. Bandung: ALFABETA.
- Swastha, B. (2008). *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Liberty.
- Swastha, B. d. (2005). *Asas-asas Marketing*. Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono, F. (2012). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andy Offset.