

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN, DAN *CUSTOMER*
RELATIONSHIP MANAGEMENT TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN AIR BERSIH
(Study Kasus Hippam Tirto Joyo II)**

SKRIPSI



Oleh :

AHMADI RIYAN MINTARAGA

NIM : 041910214

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS ISLAM LAMONGAN
2023