

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Batasan Penelitian	4
C. Fokus Penelitian	4
D. Tujuan Penelitian.....	5
E. Manfaat Penelitian.....	5
F. Definisi Istilah	6
G. Sitematika Pembahasan	10
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Kajian Teori.....	12
B. Kajian Pustaka.....	21
C. Kerangka Konseptual	30
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	31
B. Subyek Penelitian.....	31
C. Sumber dan Jenis Data	32
D. Teknik Pengumpulan Data	33
E. Teknik Analisis Data.....	34

BAB IV PAPARAN DATA PENELITIAN

A. Deskripsi Umum Objek Penelitian.....	37
B. Paparan Data	41
C. Analisis dan Pembahasan Hasil Penelitian.....	51

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	57
B. Saran	58

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

No Tabel	Nama Tabel	Halaman
2.1 Penelitian Terdahulu		25
4.1 Pengeluaran Perbulan Pedagang Pasar Modern		42
4.2 Pengeluaran Perbulan Pedagang Pasar.....		47
4.3 Pengeluaran Perbulan Pedagang Pasar Modern.....		48

DAFTAR GAMBAR

No Gambar	Nama Gambar	Halaman
2.1	Kerangka Konseptual	30
3.1	Analisis Miles dan Huberman	35