

## DAFTAR PUSTAKA

- Agus Eko Sujianto, *Aplikasi Statistik Dengan SPSS 16.0*, (Jakarta: PT. Prestasi Pustakarya, 2009), hal 94
- Ariella, I. R. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Produk Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mazelnid. Performa: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 3(2), 216-221.
- Basu Swasta dan T. Hani Handoko, *Manajemen Pemasaran: Analisa dan Perilaku Konsumen*, (Yogyakarta: BPFE, 2010), 147.
- Buchari Alma, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, cetakan kelima, (Bandung: Alfabeta, 2002), 125.
- Djaslim Saladin, *Manajemen Pemasaran*, (Bandung: Linda Karya, 2003), 95.
- Dr. Muhammad Ramdhan, S. M. (2021). *Metode Penelitian*. Surabaya: Cipta Media Nusantara.
- Dr. Sandu Siyoto, S. M. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Etta Mamang Sangadji, *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian* (Yogyakarta: CV Andi Office, 2013) h.41
- Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, Edisi ke dua, (Yogyakarta: Andi, 2007), 151.
- Febrian, F. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Lembur Batik. Ekono Insentif*, 13(1), 41-55.
- Irvanto, O., & Sujana, S. (2020). *Pengaruh Desain Produk, Pengetahuan Produk, Dan Kesadaran Merek Terhadap Minat Beli Produk Eiger. Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 8(2), 105-126.
- Islamiyah, N. (2022). *Pengaruh Digital Marketing, Brand Ambassador, dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Produk KF Skin Lamongan*. Lamongan: Nahdliyatul Islamiyah.
- Karimah, C. Z. (2019). *Pengaruh desain produk, promosi, garansi dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk Tupperware di Surabaya* (Doctoral dissertation, UIN Sunan Ampel Surabaya).
- Kotler Amstrong, *Prinsip-prinsip pemasaran*, Edisi kedua belas, Jilid 1. Jakarta: Erlangga, 2006, 297
- Kotler dan Amstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Maimun, H. B. M. H. (2018). *Pengaruh Harga, Desain Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Sepatu All Star Original (Studi Kasus Sport Station Cambridge Medan)* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan).

- Murti, V. N. K. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Desain Produk Terhadap Minat Beli Furniture Custom (Studi Pada Generasi Milenial)*.
- Philip Kotler dan Armstrong, *Principles of Marketing*, thirteen edition, (New Jersey: PrenticeHall, Inc, 2010), 314.
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13. (Jakarta: Erlangga, 2009), 67.
- Philip Kotler dan Kevin Line Keller, *Manajemen Pemasaran* Edisi 12, terj. Bob Sabran, (Jakarta: Erlangga, 2012), 503.
- Pratama, A. G. (2020). *Analisis Pengaruh Harga, Desain Produk Dan Diskon Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Futsal Merek Specs Studi Kasus Pada Tiga Lapangan Futsal Di Kecamatan Magetan Kabupaten Magetan* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Ponorogo).
- Puguh Suharso, *Metode Penelitian Kuantitatif Untuk Bisnis : Pendekatan Filosofis dan Praktis*, (Jakarta Barat: PT Indeks, 2009), hal. 108
- Rizal. (2023, 22 Februari). Sejarah Persela Store. (Z. I. Perdana, Interviewer)
- Salfina, L., & Gusri, H. (2018). *Pengaruh citra merek, kualitas produk dan harga terhadap minat beli pakaian anak-anak studi kasus Toko Rizky dan Afdal Pariaman*. *Jurnal Indovisi*, 1(1), 232801.
- Sari, V. A., & Suryoko, S. (2017). *Pengaruh harga, kualitas produk dan citra merek terhadap keputusan pembelian teh siap minum dalam kemasan Teh Botol Sosro (Studi Kasus pada Mahasiswa S1 Fisip Undip Semarang)*. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 6(3), 453-464.
- Suryani, E. W. (2022). *Pengaruh Digital Marketing, Brand Image, Service Quality Terhadap Minat Beli Konsumen Produk MS GLOW*. Lamongan: Eka Washilatus Suryani.
- Sutiyem, S., Ravelby, T. A., & Trismiyanti, D. (2019). *Pengaruh desain produk dan harga terhadap minat beli konsumen mebel jati jepara pada Toko Usaha Baru Furniture di Lubuk Alung*. *Jurnal Kajian Manajemen Bisnis*, 8(2), 66-72.
- Unaradjan, D. D. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya.
- Wahid, A. (2020, Mei 18). *Landasan Teori A. Deskripsi Teori*. Retrieved from repository.iainkudus.ac.id:  
<http://repository.iainkudus.ac.id/2385/5/5.%20BAB%20II.pdf>