

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, Erinda Wibidianti. (2021). *Minyak Bumi dan Pengolahannya*. CV. Media Edukasi creative, Surabaya
- Amirullah, (2021). *Manajemen Pemasaran*, Indomedia Pustaka, Sidoarjo.
- Aptaguna dan Pitaloka . (2016). Pengaruh Kualitas Layanan dan Harga Terhadap Minat Beli Jasa Go-Jek. *Jurnal Program Studi Manajemen Universitas Pembangunan Jaya*. Volume 3 : 52
- Arifin. (2020). *Pengaruh Jam Kerja dan Kebijakan Tarif Ojek Online Terhadap Tingkat Pendapatan Driver Grab Bike di Kecamatan Medan Tembung*. Skripsi. Sumatera: Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
- Candrianto. (2021). *Kepuasan Pelanggan Suatu Pengantar*. Literasi Nusantara, Batu.
- Dona, Dio. (2020). *Pengaruh Controlling Organization Grabb Dan Jumlah Pelanggan Terhadap Pendapatan Grabber (Studi Pada Grabber Di Kota Metro)*. Skripsi (S1) Thesis, Universitas Muhammadiyah Metro.
- Egeten, Saskia R.E., Dkk. (2022). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Driver Grab Bike di Kota Manado. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*. Volume 22; 35-46
- Fatimah, Siti .(2019). *Pengantar Transportasi*. Myria Publisher, Ponorogo.
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harnanto. (2019) . *Dasar-Dasar Akuntansi: Dengan Contoh Sederhana Untuk Gambaran Yang Lebih Kongkrit*. Andi Offset, Yogyakarta

- Imaduddin, achmad hanif. (2022). Inilah 3 Penyebab Kenaikan Harga BBM Dalam Waktu Dekat. Tempo.co. (<https://bisnis. tempo.co/read/1625237/inilah-3-penyebab-kenaikan-harga-bbm-dalam-waktu-dekat>), diakses 08 November 2022
- Indrasari, Meithiana. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press, Surabaya
- Kartika, Widia. (2019). *Kehadiran Transportasi Online Terhadap Pendapatan Angkutan Umum*. Thesis. Bengkulu: IAIN Bengkulu.
- Kotler dan Armastrong. (2018). *Prinsip-Prinsip Marketing*. Edisi ke Tujuh. Salemba Empat, Jakarta
- Laksana, Puja . (2019). *Ensiklopedia Bahan Bakar Minyak*. ALPRIN, Semarang
- Marsusanti, Eva, Dkk. (2018). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Driver Gojek. *Jurnal Swabumi*. Volume 6; 128-132
- Ningsih, Andria, Dkk .(2021) .Tarif Rata-Rata Penumpang, Jumlah Penumpang, dan Jam Kerja pada Pendapatan Driver Gojek Kota Bukittinggi. *Jurnal Ekonomi*. Volume 24; 14-27
- Pertamina. (2021). Jenis dan Harga BBM Pertamina Yang Berkualitas dan Bikin Mesin Awet. [www.pertamina.com](http://www.pertamina.com), diakses 29 November 2022
- Pratama, Rizky L. (2022). Mulai 1 Oktober Harga Pertamax Turun Jadi Rp 13.900, Bagaimana Dengan Peralite?. Kompas TV.(<https://www.kompas.tv/article/333751/mulai-1-oktober-harga-pertamax-turun-jadi-rp-13.900-bagaimana-dengan-pertalite>), diakses 29 November 2022
- Rahmawati, Rina Dwi. (2018). *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Driver GrabCar di Kecamatan Purbalingga Kabupaten Purbalingga*. Skripsi. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.

- Ramadhan, Hendri. (2022). Pengaruh Kenaikan Harga BBM Dan Jumlah Penumpang Terhadap Pendapatan Driver Ojek Online Di Kec. Singaparna. *Jurnal Statistika*. Hlm 1-11
- Ridwan. (2021). *Tingkat Pendapatan dan Kesejahteraan Masyarakat Menjalin Kerukunan Umat Beragama* . CV. Azka Pustaka, Sumatera barat
- Rindawati. (2021). *Strategi Peningkatan Pendapatan Nelayan*. Media Sains Indonesia, Bandung
- Riswanda, Andi. (2019). *Dampak Keberadaan Transportasi Online Terhadap Pendapatan Transportasi Konvensional*. Skripsi. Aceh: Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh.
- Rusmanto. (2020). *Manajemen Hubungan Pelanggan, Teori dan Implementasi Dengan Aplikasi Web dan Media Social*. Nurul Fikri Press (NF PRESS), Jakarta Selatan.
- Rusyidi, Abubakar. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Alfabeta, Bandung.
- Suparmoko .(2015). *Pengantar Ekonomika Makro*. BPFE UGM, Yogyakarta
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta, Bandung.
- Syahbandi, M Setyo, Dkk (2020) *Pengaruh Kehadiran Transportasi Online Terhadap Pendapatan Transportasi Konvensional Di Kota Padang*. Thesis. Padang: Universitas Bung Hatta
- Tjiptono. (2015). *Strategi Pemasaran*. CV.ANDI OFFSET (Penerbit ANDI), Yogyakarta.

