

## DAFTAR ISI

<b>COVER .....</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....</b>	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>iv</b>
<b>PERSEMBAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian .....	4
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Penelitian Terdahulu .....	5
2.2 Landasan Teori.....	12
2.2.1 Strategi Pemasaran .....	12
2.2.1.1 Pengertian Strategi Pemasaran.....	12
2.2.1.2 Pengertian Pemasaran.....	14
2.2.1.3 Pengertian Manajemen Pemasaran.....	17
2.2.1.4 Fungsi Manajemen Pemasaran.....	19

2.2.1.5 Konsep Pemasaran .....	20
2.2.1.6 Sistem Pemasaran.....	23
2.2.1.7 Pengertian Strategi .....	25
2.2.1.8 Prilaku konsumen.....	29
2.2.1.9 Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.	32
2.2.1.10 Macam-Macam Strategi Pemasaran .....	48
2.2.1.11 Memilih Strategi Pemasaran .....	49
2.2.1.12 Proses Pemasaran Strategi .....	51
2.3 Desa Berbasis Wisata .....	53
2.3.1 Pengertian Desa Berbasis Wisata.....	53
2.3.1 Desa Wisata .....	53
2.4 Kerangka Berfikir .....	56
 <b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Waktu dan lokasi penelitian.....	57
3.1.1 Tempat Penelitian.....	57
3.1.2 Waktu Penelitian .....	57
3.2 Metode penelitian .....	57
3.3 Subjek penelitian dan Sumber Data .....	58
3.3.1 Subjek penelitian.....	58
3.3.2 Sumber data .....	59
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	60

3.4.1 Teknik Pengumpulan Data .....	60
3.4.2 Teknik Analisa Data.....	62
3.5 Jadwal Penelitian .....	64
<b>BAB IV KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN</b>	
4.1 Identitas Perusahaan .....	65
4.2 Sejarah Wisata Pasir Putih Delegan.....	65
4.3 Fasilitas .....	68
4.4 Aktivitas Liburan di Pantai Delegan.....	68
4.4.1 Bermain Pasir, Berendam, dan Berenang.....	68
4.4.2 Piknik.....	68
4.4.3 Belanja Kuliner dan Suvenir .....	69
4.4.4 Wisata Pasir Putih Delegan di bulan Agustus .....	69
4.5 Jam Operasional .....	69
4.6 Harga Tiket .....	70
4.7 Struktur Organisasi .....	71
4.8 Job Description.....	72
<b>BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
5.1 Hasil Penelitian .....	74
5.1.1 Permasalahan Yang Di Hadapi .....	75
5.1.2 Promosi Yang Dilakukan Pemerintah Delegan .....	75
5.1.3 Pemanfaatan Teknologi dan Komunikasi.....	76
5.1.4 Strategi Bersaing Perusahaan.....	77

5.1.5 Objek Wisata Pesaing .....	78
5.1.6 Strengths Pantai Pasir Putih.....	79
5.1.7 Kelemahan .....	79
5.1.8 Peluang .....	80
5.1.9 Ancaman.....	81
5.1.10 Strategi Pemasaran Wisata Pantai Putih Delegan Gresik.....	86
 <b>BAB VI PENUTUP</b>	
6.1 Simpulan.....	94
6.2 Saran .....	95
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>97</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>99</b>

