

Abstrac

Marketing Strategies To Improve Nusantara Tourists To Tourism Of White Sand Dalegan Towards Tourism Based Village

This thesis takes the title Marketing Strategy to Increase Archipelago Tourists To Dalegan White Sand Beach Tourism Towards Tourism-Based Villages. The background of this research is the development of the times, more and more people who often travel or travel, but do not forget that education must also be done, but there are still very few tourist locations that offer education in it. This study aims to provide an understanding, describe and seek findings related to the White Sand Beach Tourism of Dalegan Gresik. This type of research is descriptive qualitative, using interview, observation and document methods. The data analysis process has four stages, namely collecting data, reducing data, presenting data and drawing conclusions.

The results of the research conducted indicate that the White Sand Beach Tourism of Dalegan, Gresik Regency uses a strategy in every marketing that is carried out mainly in terms of education. The Educational Marketing Strategy implemented by white Beach Tourism is: 1. Increasing competitiveness through social media, 2) Exploring the interests of talent and potential visitors, and each strategy used is packaged into different forms of activities. The two marketing strategies by Dalegan White Sand Beach Tourism, Gresik Regency have the result of increasing the number of visitors, which is supported by developments carried out and systematic communication.

Keywords: Marketing Strategy, Contemporary Tourism, Tourism Management.

Abstrak

Strategi Pemasaran Guna Meningkatkan Wisatawan Nusantara Ke Wisata Pasir Putih Dalegan Menuju Desa Berbasis Wisata

Skripsi ini mengambil judul Strategi Pemasaran Guna Meningkatkan Wisatawan Nusantara Ke Wisata Pantai Pasir Putih Dalegan Menuju Desa Berbasis Wisata. Latar belakang penelitian ini adalah semakin berkembangnya zaman, semakin banyaknya orang yang sering melakukan *traveling* atau berwisata, namun tidak lupa pula Pendidikan juga harus dilakukan, namun masih sangat minimnya lokasi wisata yang menyuguhkan pendidikan di dalamnya. Penelitian ini bertujuan memberikan pemahaman, mendeskripsikan serta mencari temuan-temuan yang berkaitan dengan Wisata Pantai Pasir Putih Dalegan Gresik. Jenis penelitian ini adalah kualitatif deskriptif, menggunakan metode wawancara, observasi dan dokumen. Proses analisis data terdapat empat tahapan, yaitu mengumpulkan data, mereduksi data menyajikan data dan menarik kesimpulan.

Hasil penelitian yang dilakukan menunjukkan bahwa Wisata Pantai Pasir Putih Dalegan Kabupaten Gresik menggunakan strategi pada setiap pemasaran yang dilakukan utamanya pada hal pendidikan. Strategi Pemasaran Pendidikan yang di laksanakan oleh Wisata Pantai Pasir Putih Yaitu: 1. Meningkatkan daya saing melalui sosial media, 2) Menggali minat bakat dan potensi pengunjung, serta pada tiap-tiap strategi yang di gunakan dikemas ke dalam bentuk kegiatan yang berbeda. Kedua strategi pemasaran oleh Wisata Pantai Pasir Putih Dalegan Kabupaten Gresik memiliki hasil untuk meningkatkan jumlah pengunjung yang didukung dengan pengembangan-pengembangan yang dilakukan serta komunikasi yang sistematis.

Kata Kunci: Strategi Pemasaran, Wisata Kekinian, Pengelolaan Wisata.