

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. *Manajemen Penelitian Cetakan Keenam*. (Jakarta: Rineke Cipta. 2018).
- Assauri, S., (2017 : 81). *Manajemen Pemasaran*, Jakarta, PT Raja Grafindo Persada.
- Alma, B. 2018. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Edisi 2. Bandung : ALFABETA
- Basu Swatha & T.Hani Handoko (2018). *Konsep Manajemen Pemasaran dan Analisis*.
- David, (2017). *Strategic Manajemen Strategi Konsep Edisi 12*. Jakarta. Salemba Empat.
- Gelgel 1 Putu G. (2019). *Industri Pariwisata Indonesia Dalam Globalisasi Perdagangan Jasa*. Bandung : PT.Refika Aditama.
- Hermawan , Hary. 2019. *Dampak Perkembangan Desa Wisata Nglanggeran Terhadap Ekonomi Masyarakat Lokal*.Jurnal Pariwisata.
- Kotler , Killer, Philip, & Lane, K. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip, & Amstrong. (2019). *Manajemen Pemasaran Bandung* : Bumi Aksara.
- Loudon, David L & Della Bitta, Albert J, (20011). *Perilaku Konsumen*, Jakarta : Binarupa Aksara.
- Manullang, M. Esterlina Hutabarat. 2020. *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta : Indomedia Pustaka.
- Nugroho, J.S. (2019). *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran (Cetakan Pertama)*. Jakarta: Prenada Media.
- Pitana, I Gede dan Gayatri, Putu G., 2019. *Sosiologi Pariwisata*. Yogyakarta : CV. Andi Offset.

- Pearce II Jhon. Richard B. Robinson Jr. (2013). *Manajemen Strategis : Formulasi Implementasi & Pengendalian*, Terj.Nia Pramita Sari. Jakarta: Salemba
- Tjiptono , F. & Candra ., 2018. *Pemasaran Jasa Prinsip Penerapan dan penelitian*. Yogyakarta: Andi.
- Stoner, James & Edward Freeman (2011), *Manajemen Jilid I*, Terj.Alexander Sindoro, Jakarta: PT Prahallindo.
- Sunyoto, (2019:22). *Konsep Dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS.
- Suryani, Tatik, (2008). *Perilaku Konsumen: Implementasi Pada Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Shinta, Agustina. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Malang : Universitas Brawijaya Press.
- Schriifman dan Kanuk. (2008). *Perilaku Konsumen (edisi 7)*. Jakarta : Prentice Hall
- William J. Stanton, 2019, *Fundamental of Marketing*, 10th, ed, Tokyo:Mc Graw Hill Kogakusha.
- Yoeti, Oka A. 2018. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Angkasa. *Perilaku Konsumen*. BPFE., Yogyakarta. Indomedia Pustaka.