

**STRATEGI PEMASARAN GUNA MENINGKATKAN WISATAWAN  
NUSANTARA KE WISATA PASIR PUTIH DALEGAN MENUJU DESA  
BERBASIS WISATA**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh :**

**Wahyudi Adinata**

**NIM: 041810067**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS LAMONGAN**

**2023**

**STRATEGI PEMASARAN GUNA MENINGKATKAN  
WISATAWAN NUSANTARA KE WISATA PASIR PUTIH  
DALEGAN MENUJU DESA BERBASIS WISATA**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-Tugas Dan Memenuhi Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**

**Universitas Islam Lamongan**



**Disusun Oleh :**

**Wahyudi Adinata**

**NIM: 041810067**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS LAMONGAN**

**2023**