

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Persetujuan Dosen Pembimbing	ii
Berita Acara Bimbingan Skripsi	iii
Lembar Pengujian Dosen Penguji.....	iv
Halaman Motto.....	v
Lembar Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Orisinalitas Penelitian	ix
Abstraksi	x
Daftar Isi	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Permasalahan.....	1
B. Perumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	8
E. Metode Penelitian	8
1. Tipe Penelitian	8
2. Pendekatan Masalah	8
3. Bahan Hukum	9
4. Prosedur Pengumpulan Bahan Hukum.....	11
5. Pengolahan dan Analisis Bahan Hukum.....	11
F. Sistematika Penulisan	11

BAB II	PERLINDUNGAN HUKUM TERHADAP KONSUMEN	
	DALAM PERJANJIAN JUAL BELI KENDARAAN	
	BERMOTOR MELALUI <i>PLATFORM MARKETPLACE</i>	13
	A. Pengertian Perlindungan Hukum.....	13
	B. Tinjauan Umum Perjanjian Jual Beli	17
	1. Pengertian Perjanjian	17
	2. Unsur-unsur Perjanjian	21
	3. Syarat Syahnya Perjanjian	23
	4. Asas-asas Perjanjian	26
	5. Pihak-pihak Dalam Perjanjian	30
	C. Tinjauan Umum <i>Marketplace</i>	33
	D. Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Dalam	
	Perjanjian Jual Beli Kendaraan Bermotor Melalui	
	<i>Platform Marketplace</i>	37
BAB III	TANGGUNGJAWAB PELAKU USAHA KETIKA	
	WANPRESTASI ATAS PENJUALAN KENDARAAN	
	BERMOTOR MELALUI <i>PLATFORM</i>	
	<i>MARKETPLACE</i>	52
	A. Pengertian Tanggungjawab.....	52
	B. Pelaku Usaha.....	56
	C. Wanprestasi Dalam Pelaksanaan Perjanjian.....	59
	D. Bentuk Pelanggaran Penjualan Kendaraan Bermotor	62
	E. Tanggungjawab Pelaku Usaha Ketika <i>Wanprestasi</i>	
	atas Penjualan Kendaraan Bermotor Melalui	

	<i>Market Place</i>	65
BAB IV	PENUTUP	69
	A. Kesimpulan	69
	B. Saran	70