

*THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY, PRICE, AND SERVICE
QUALITY ON PURCHASE INTEREST IN BLUE OFFICE MEATBALLS,
BAURENO DISTRICT, BOJONEGORO REGENCY*

Risky Budi Riyanto
NIM : 041910025

ABSTRACT

In the current era of globalization, competition in business is getting tougher. This requires every company to be able to maximize the performance of the company. The research objective was to determine Product Quality, Price and Service Quality on Purchase Interest. This type of quantitative descriptive research, the sample used as many as 98 samples using simple random sampling technique. The test tool uses SPSS 26. The independent variables in this study are Product Quality (X1), Price (X2) and Service Quality (X3) while for the dependent variable is the Purchase Interest (Y).

The research result it can be concluded that product quality, price and service quality partially positive effect on purchase interest. product quality, price and service quality have a concurrent positive effect on purchase interest. This shows that the better the quality of the product, price and quality of service provided, it will increase customer interest in meatball blue office.

Keywords : Product Quality, Price, Service Quality, Purchase Interest

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN KUALITAS
PELAYANAN TERHADAP MINAT BELI PADA BAKSO KANTOR BIRU
KECAMATAN BAURENO KABUPATEN BOJONEGORO**

Risky Budi Riyanto

NIM: 041910025

RINGKASAN

Pada era globalisasi saat ini, persaingan dalam usaha bisnis semakin ketat. Hal ini menuntut setiap perusahaan untuk dapat memaksimalkan kinerja perusahaanya. Tujuan penelitian untuk mengetahui Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli. Jenis penelitian deskriptif kuantitatif, menggunakan sampel sebanyak 98 responden yakni dengan menggunakan *simple random sampling*. Alat uji menggunakan SPSS 26. Variabel bebas dalam penelitian ini adalah Kualitas Produk (X1), Harga (X2) dan Kualitas Produk (X3) sedangkan untuk variable terikat adalah Minat Beli (Y).

Hasil penelitian ini yang didapat adalah kualitas produk, harga dan kualitas pelayanan berpengaruh positif secara parsial terhadap minat beli. kualitas produk, harga dan kualitas pelayanan berpengaruh positif secara simultan terhadap minat beli. Hal tersebut menunjukkan bahwa semakin baik kualitas produk, harga dan kualitas pelayanan yang diberikan maka akan meningkatkan minat beli pelanggan bakso kantor biru.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Harga, Kualitas Pelayanan, Minat Beli