

DAFTAR ISI

| | |
|--------------------------------------|------|
| Halaman Sampul..... | i |
| Halaman Judul | ii |
| Halaman Pengesahan | iii |
| Pernyataan Keaslian Skripsi..... | iv |
| Motto Dan Persembahan | v |
| Kata Pengantar..... | vi |
| Abstract | vii |
| Ringkasan | viii |
| Daftar Isi | ix |
| Daftar Tabel | xii |
| Daftar Bagan | xiii |
| Daftar Gambar | xiv |
| BAB 1 PENDAHULUAN | |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 6 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 6 |
| 1.4 Kegunaan Penelitian | 7 |
| BAB II Tinjauan Pustaka | |
| 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu | 8 |
| 2.2 Landasan Teori | 21 |
| 2.2.1 Kualitas produk | 21 |
| 2.2.2 Harga | 22 |
| 2.2.3 Kualitas Pelayanan..... | 24 |

| | |
|--|----|
| 2.2.4 Minat Beli | 25 |
| 2.3 Kerangka Berfikir | 28 |
| 2.4 Hipotesis | 29 |
| BAB III METODE PENELITIAN | |
| 3.1 Waktu dan Lokasi Penelitian | 30 |
| 3.2 Jenis Penelitian | 30 |
| 3.3.1 Populasi | 30 |
| 3.3.2 Sampel..... | 31 |
| 3.3.3 Teknik Sampling | 32 |
| 3.4 Metode Pengumpulan Data | 33 |
| 3.4.1 Sumber Data | 33 |
| 3.4.2 Teknik Pengumpulan data | 33 |
| 3.5 Operasional Variabel | 35 |
| 3.5.1 Variabel Independen..... | 35 |
| 3.5.2 Variabel Dependen..... | 37 |
| 3.6 Metode Analisis Data | 39 |
| 3.6.1 Uji Validitas | 39 |
| 3.6.2 Uji Reliabilitas | 40 |
| 3.6.3 Uji Asumsi Klasik | 41 |
| 3.6.4 Uji Regresi Linier Berganda | 43 |
| 3.6.5 Koefisien determinasi | 43 |
| 3.6.6 Korelasi berganda | 44 |
| 3.6.7 Uji signifikansi Pengaruh persial (Uji t)..... | 44 |
| 3.6.8 Uji signifikansi Simultan (Uji F)..... | 46 |

| | |
|---|----|
| 3.7 Jadwal Penelitian | 48 |
| BAB IV KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN | |
| 4.1 Gambaran Umum Penelitian..... | 49 |
| 4.1.1 Sejarah Bakso Kantor Biru | 49 |
| 4.2 Struktur Organisasi Perusahaan | 50 |
| 4.3 Jam Operasional Bakso Kantor Biru..... | 52 |
| 4.4 Fasilitas Yang Diberikan kepada Konsumen..... | 53 |
| 4.5 Visi Dan Misi Bakso Kantor Biru..... | 53 |
| BAB V PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA | |
| 5.1 Hasil Penelitian | 54 |
| 5.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia Responden..... | 54 |
| 5.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin..... | 55 |
| 5.2 Deskripsi jawaban Responden | 55 |
| 5.2.1 Variabel Kualitas Produk (X1)..... | 55 |
| 5.2.2 Variabel Harga (X2) | 58 |
| 5.2.3 Variabel Kualitas Pelayanan (X3)..... | 60 |
| 5.2.4 Variabel Minat Beli (Y)..... | 62 |
| 5.3 Metode Analisis Data | 64 |
| 5.4 Interpretasi Hasil penelitian | 77 |
| 5.5 Pembahasan..... | 80 |
| BAB VI PENUTUP | |
| 6.1 Simpulan | 82 |
| 6.2 Saran..... | 83 |
| DAFTAR PUSTAKA | |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 3.1 Kurva uji Parsial | 45 |
| Gambar 3.2 Kurva Uji Simultan | 47 |
| Gambar 5.1 Hasil Uji Heteroskedasitas | 69 |
| Gambar 5.2 Kurva Uji t Variabel Kualitas Produk (X1) | 73 |
| Gambar 5.3 Kurva Uji t Variabel Harga (X2)..... | 74 |
| Gambar 5.4 Kurva Uji t Variabel Kualitas Pelayanan (X3)..... | 75 |
| Gambar 5.5 Kurva Hasil Penerimaan Dan Penolakan Uji F | 77 |

DAFTAR BAGAN

| | |
|--|----|
| Gambar 2.1 Kerangka Berfikir | 28 |
| Gambar 4.1 Struktur Organisasi Perusahaan..... | 51 |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| 2.1 Tabel Matrik Penelitian | 13 |
| 3.1 Tabel Populasi | 31 |
| 3.2 Tabel Skor Kuisisioner | 35 |
| 3.3 Tabel Indikator Variabel | 37 |
| 5.1 Tabel Usia responden..... | 54 |
| 5.2 Tabel Jenis Kelamin..... | 55 |
| 5.3 Distribusi Jawaban Responden Terhadap Variabel Kualitas Produk..... | 55 |
| 5.4 Distribusi jawaban Responden Terhadap Variabel Harga | 58 |
| 5.5 Distribusi Jawaban Responden Terhadap Variabel Kualitas Pelayanan.. | 60 |
| 5.6 Distribusi Jawaban Responden Terhadap Variabel Minat Beli | 62 |
| 5.7 Tabel Hasil Validitas..... | 64 |
| 5.8 Nilai Koefisien Reliabelitas..... | 66 |
| 5.9 Hasil Pengujian Normalitas..... | 67 |
| 5.10 Hasil Pengujian Multikolinieritas | 68 |
| 5.11 Hasil Pengujian Autokorelasi | 69 |
| 5.12 Rekapitulasi Hasil Nilai Analisis Regresi Berganda..... | 70 |
| 5.13 Nilai Koefisien Determinasi | 71 |
| 5.14 Hasil Analisa Korelasi Berganda | 72 |
| 5.15 Hasil Analisis Regresi | 73 |
| 5.16 Tabel Anova Hasil Analisis Data..... | 76 |