

DAFTAR PUSTAKA

- Bahar, Arfiani. (2015). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Minat Beli Ulang. *Jurnal rganisasi Dan Manajemen Vol 3. 2015*.
- Firdausi, Fahmi. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang Produk Syahi Haleeb. *Jurnal Manajemen Dan Start-up Bisnis Vol 6. No 5. 2021*.
- Gita dan Sri. (2022) Pengaruh Kreativitas Dan Inovasi Terhadap Minat Beli Konsumen Bakso O'Boss Di Kota Bengkulu. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis. Vol.10. No.2. 2022*.
- Hariyanti, Annisa Dwi. (2011). Analisis Pengaruh Kualitas, Persepsi Harga, Dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Beli Ulang Produk Perlengkapan Kunci Di PT. Kenari Djaja Prima Semarang. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia. Vol 10. No 1. 2011*.
- Hakim, Mustika dkk. (2019). Pengaruh Promosi, Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Sepeda Motor Honda Di Kota Yogyakarta. *Jurnal Ekobis Dewantara Vol 2. No 3. 2019*.
- Nurmin dan Santa. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada PT Nirwana Gemilang Property. *Jurnal Disrupsi Bisnis. Vol 3. No 2. 2022*.
- Lay Gunawan, Raymond. (2019). Harga, Kualitas Produk Dan *Word Of Mouth* Terhadap Minat Beli Produk U-Tech, *Jurnal Manajemen Dan Start-up Bisnis Vol 4. No 4. 2019*.
- Martono, R.A.P, Mohamad. (2014). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Produk Batik Sendang Duwur Lamongan. *Jurnal Ilmu Manajemen. Vol 2. No 2. 2014*.
- Milansari, Herlina dkk. (2021). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Usaha Sweetin. *Inovasi Manajemen Dan Kebijakan Publik. Vol 4. No.1. 2021*.
- Muhtarom, Abid, dkk. (2022) Analisis Citra Merek, Harga, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Dimediasi Minat Beli. *Journal Management. Vol 16. No 1. 2022*.
- Nico dan Donant. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Persaingan Terhadap Minat Beli. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis, Vol 4. No 3. 2019*.
- Putri, Citra Sugianto. (2016). Pengaruh Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Cherie Melalui Minat Beli. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis. Vol 1. Nomor 5. 2016*.

- Powa, Guen Anjelina, dkk. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Konsumen Handphone Pada Mahasiswa Feb Unsrat. *Jurnal EMBA. Vol 6. No 3. 2018.*
- Qudus, Mohamad Rizal Nur. (2022), Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Dan Harga Pada Minat Beli Ulang Konsumen Restoran Ayam Bang Dava Di Gegerkaong Bandung. *International Journal Administration, Bussines And Organization. 2022. vol.3 (2). 2022: 20-31.*
- Retnowulan, Julia. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Smartphone Xiaomi. *Cakrawala. Vol 18. No 2. 2017.*
- Rokhmawati, Heru Noor. dkk. (2022). Pengaruh Harga, Iklan Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Honda Scoopy Di Yogyakarta. *516 Hospitality Vol 11. No 1. 2022.*
- Sundalangi, Marchelyno, dkk. (2014). Kualitas Produk, Daya Tarik Iklan, Dan Potongan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Pizza Hut Manado. *Jurnal EMBA Vol 2. No 1. 2014.*
- Satria, Arief Adi. (2017). Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Perusahaan A-36. *Jurnal Manajemen Dan Start-up Bisnis. Vol 2. No 1. 2017.*
- Tumuju, Nathania Stacia, dkk. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Strategi Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Di PT. Deho Canning Company Bitung, *Vol 10. No 1. 2022.*
- Tri Astuti, Sri Rahayu Dan Faradiba. (2013). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen. *Diponegoro Journal Of Management Vol 2. No 3. 2013.*
- Tangka, Givent Christine, dkk. (2022) Pengaruh Ikan Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Dan Keputusan Pembelian Sepatu Merek Ventela (Ventela Shoes) Studi Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Unsrat Angkatan 2018. *Jurnal Emba. Vol. 10. No. 1. 2022*
- Wulandari, Jihan Ayu. (2021), Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Masyarakat (UMKM Tahu Di Desa Sambong), *E-proceeding Of Management. Vol 8. No. 5. 2021.*
- https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=pengaruh+kualitas+produk+dan+kualitas+pelayanan+terhadap+kepuasan+konsumen+dan+minat+beli+ulang&btnG=#d=gs_qabs&t=1685684813262&u=%23p%3DNRnCHfwxJeYJ

https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=pengaruh+kualitas+produk+dan+harga+terhadap+minat+beli+ulang+produk+syahi+haleeb&btnG=#d=gs_qabs&t=1685685135474&u=%23p%3DtTcNN52qUW8J

https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=pengaruh+kualitas+pelayanan+dan+kualitas+produk+terhadap+minat+beli+konsumen+pada+PT+nirwana+gemilang&btnG=#d=gs_qabs&t=1685685931101&u=%23p%3DHjJhF5rs2MEJ

https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=pengruh+promosi+kualitas+produk+terhadap+minat+beli+sepeda+motor+honda+di+kota+yogyakarta&btnG=#d=gs_qabs&t=1685686058594&u=%23p%3De-TM-ciI4jqUJ

https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=harga+kualitas+produk+dan+word+of+mouth+terhadap+minat+beli+produk+utech+&btnG=#d=gs_qabs&t=1685686174875&u=%23p%3DWk9C48u3atEJ

https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=pengaruh+harga+dan+kualitas+produk+terhadap+minat+beli+konsumen+pada+usaha+sweetin&btnG=#d=gs_qabs&t=1685686290594&u=%23p%3DIVI83r2SwUgJ

https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=analisis+citra+merek%2C+harga%2C+kualitas+produk+dan+promosi+terhadap+keputusan+pembelian+dimedia+minat+beli&btnG=#d=gs_qabs&t=1685686411401&u=%23p%3DuYaG0woxBTMJ

https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=pengaruh+kualitas+produk%2C+harga+dan+persaingan+terhadap+minat+beli&btnG=#d=gs_qabs&t=1685686558502&u=%23p%3DBXis4GjxTDIJ

https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=pengaruh+kreativitas+dan+inovasi+terhadap+minat+beli+konsumen+bakso+o%27boss+di+kota+be ngkulu&btnG=#d=gs_qabs&t=1685705270016&u=%23p%3DZ_QA2iN8WdMJ

https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=pengarih+iklan+dan+citra+merek+terhadap+minat+beli+dan+keputusan+pembelian+sepatu+merek+ventela+%28ventela+shoes%29+studi+pada+mahasiswa+jurusan+manajemen+fakultas+ekonomi+unsrat+angkatan+2018&btnG=#d=gs_qabs&t=1685705477823&u=%23p%3DDZif-0IkzuYJ