

**PENGARUH KEPUASAN DAN KEPERCAYAAN TERHADAP
LOYALITAS PELANGGAN DALAM MEMILIH JASA CV. SAKTIAN
PUTRA TRAVELINDO**



Oleh :
RAMADHANI JULIAN FIRMANSYAH
NIM. 041910040

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ISLAM LAMONGAN**

2023