

***THE EFFECT OF HUMAN RESOURCES CAPITAL AND MARKETING ON
THE PERFORMANCE OF MSMEs IN MARINESMART
(PRIMBANPURMAR SURABAYA)***

Nahnu Hidayatur Rahman

041910009

ABSTRACT

The purpose of this study was to see how far the influence of Human Resources, Capital and Marketing on MSMEs in Mainesmart (Primbanpurmar Surabaya). The population of this study is also a member of the Cooperative TNI AL Surabaya Marine Aid Regiment in 2023 as many as 50 respondents and uses quantitative descriptive, sampling in this study was carried out using a Systematic random sampling type and then analyzed with the help of IBM SPSS Software. The results of the analysis that has been carried out show that the influence of human resources and capital partially affects the performance of MSMEs, while marketing has no effect on MSMEs. It can be proven through the results of research using the t test (Partial), the influence of HR, Capital and Marketing simultaneously affects the performance of MSMEs, the most dominating variable from HR, Capital and Marketing is HR because the value of the T test is greater than Capital and Marketing which is equal to 3.479 .

Keywords : HR, Capital, Marketing, Marinesmart Performance

**PENGARUH SUMBER DAYA MANUSIA PERMODALAN DAN
PEMASARAN TERHADAP KINERJA UMKM DI MARINESMART
(PRIMBANPURMAR SURABAYA)**

**Nahnu Hidayatur Rahman
041910009**

RINGKASAN

Tujuan penelitian ini adalah untuk melihat sejauh mana pengaruh Sumber Daya Manusia, Modal dan Pemasaran terhadap UMKM di Mainesmart (Primbanpurmar Surabaya). Populasi penelitian ini juga anggota Koperasi TNI AL Resimen Perbantuan Marinir Surabaya tahun 2023 sebanyak 50 responden dan menggunakan deskriptif kuantitatif, pengambilan sampel dalam penelitian ini dilakukan dengan menggunakan jenis *Systematic random sampling* kemudian dianalisis dengan bantuan Perangkat Lunak IBM SPSS. Hasil analisis yang telah dilakukan menunjukkan pengaruh SDM dan Permodalan secara parsial berpengaruh terhadap Kinerja UMKM Sedangkan Pemasaran tidak berpengaruh terhadap UMKM. Dapat dibuktikan melalui hasil penelitian menggunakan Uji T (Parsial), Pengaruh SDM, Permodalan dan Pemasaran secara simultan berpengaruh terhadap Kinerja UMKM, variabel yang paling mendominasi dari SDM, Permodalan dan Pemasaran adalah SDM dikarenakan nilai Uji T lebih besar dari Permodalan dan Pemasaran yaitu sebesar 3,479.

Kata kunci : SDM, Permodalan, Pemasaran, Kinerja Marinesmart.