

DAFTAR PUSTAKA

- Amirullah and Nugraha. 2018. *Permodalan*. Di ambil dari Amirullah <https://journal.uli.ac.id/JSB/article/view/4424>.
- Amstron, G. 2019. *Segmentasi Pasar*. Bandung Alfabeta
- Diah Kurniati dkk. 2019. *Determinasi Sumber Daya Manusia, Modal dan Pemasaran Terhadap Perkembangan UMKM Tas*. Jurnal Determinasi sumber Daya Manusia. Volume 3; 762-884
- Fauzy. 2019. *Metode Sampling*. Edisi 2. Tangerang Selatan.
- Jackie Amadar. 2018. *Beban Patungan*. Di ambil dari <https://www.coursehero.com/file/p32m7911/c-Beban-moral-Perusahaan-yang-mengalami-kegagalan-atau-masalah/>
- Kasmir. 2017. *Beban Moral*. Diambil dari <http://library.binus.ac.id/eColls/eThesisdoc/Bab2/2014-1-00334-MN%20Bab2001>.
- Kotler, Amstrong, Gary. 2018. *Principles Of Marketing, 12 Th Edition*. Jilid 1 Bob Sabran. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Keller. 2016. *Marketing Management*. 15e. Boston, Pearson Education.
- Kotler, Philip And Gary Amstrong. 2016. *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi 13*. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip Dan Keller, Kevin Lane. 2016. *Marketing Management, Edisi 15*. Pearson Education Inc.
- Mangkunegara. 2018. *Sumber Daya Manusia*. Di ambil dari <https://www.jojonomic.com/blog/sumber-daya-manusia/>.
- Mardianto. 2018. *Modal Sendiri*. Di ambil dari <http://repositoriunsil.ac.id/469/6/8.%20BAB%2011%20%20skripsi>.
- Mega Dita Pradana. 2022. *Strategi Pengembangan Pemasaran UMKM Studi Kasus pada UMKM Pengrajin the secang di Desa Sidamulih Kabupaten Banyumas*. Jurnal Manajemen Pemasaran. Volume 3; 533-459.
- Muhammad Nur dan Ismail Hasang. 2019. *Pengaruh Minimarket Terhadap Perkembangan Usaha Mikro di Kota Parepare*. Journal of Management 7 Business. Volume 2; 263-279.
- Nizar Muhammad. 2018. *Pengaruh Sumber Daya Manusia Permodalan dan Pemasaran Terhadap Kinerja Usaha Kecil dan Menengah Sari Apel di Kecamatan Tutur*. Volume 51; 51-69

- Prof. Dr. Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta, Bandung.
- Putu Lanang Eka Sudiarta, et al., 2017. *Analisis Faktor-faktor yang mempengaruhi kinerja usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) di kabupaten bangle*. E-Journal Bisma Universitas Pendidikan Ganesa Jurusan Manajemen. Volume 2.
- Ranto. 2017. *Usaha Mikro Kecil Menengah*. Di ambil dari <https://media.neliti.com/media/publications/259362-peran-komunitas-dalam-meningkatkan-kiner-f8827993>.
- Reda Debiyantina. 2019. *Strategi Pemasaran di Minimarket Chece Kabupaten Muko-muko Ditinjau dari Ekonomi Islam*. Jurnal Manajemen Islam. Volume 5; 547-566.
- Sarsa Rizky Prasetyo. 2019. *Pengaruh sumber Daya Manusia, Permodalan dan Manusia Terhadap Kinerja Usaha Kecil dan Menengah Jamu gendong di Kelurahan Wonolopo Kecamatan Mijen, Semarang*. Jurnal SDM dan Permodalan. Volume 3; 322-331.
- Simonora, H. 2019. *Kinerja*. Yogyakarta: STIE YKPN.
- Siti Fatimah dkk. 2021. *Pengaruh Modal Usaha, Kualitas Sumber daya Manusia dan Strategi Pemasaran Terhadap Pengembangan UMKM di Kecamatan Kota Kulasimpang Kabupaten Aceh Tamiang*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa. Volume 3; 259-776.
- Snell and Bohlander. 2018. *Manajemen Sumber daya Manusia*. Bandung Alfabeta.
- Suci Nur Alyza. 2019. *Pengaruh Faktor-faktor Internal Terhadap Kinerja Usaha Mikro Kecil Dan Menengah UMKM Keripik Nenas di Desa Kualu Nenas Kecamatan Tambang Kampar*. Jurnal Mnajemen UMKM. Volume 5; 433-548.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Bisnis. Pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono. 2018. *Statistika Untuk Penelitian*. Alfabeta, Bandung.
- Tiptono, Fandy. 2018. *Strategi Pemasaran*, Edisi 4. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Yofi Darmadi. 2021. *Pngaruh Modal, Kualitas Sumber Daya Manusia danpromosi Terhadap Pemberdayaan UMKM Studi pada UMKM Kecamatan Ramabah*. Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis. Volume 3; 261-279.