

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
ABSTRACT.....	x
RINGKASAN .....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
DAFTAR BAGAN .....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1. 1    Latar Belakang .....	1
1. 2    Rumusan Masalah .....	4
1. 3    Tujuan Penelitian.....	5
1. 4    Manfaat Penelitian.....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
2.2 Landasan Teori .....	60
2.2.1 Manajemen Operasi dan Produksi .....	60
2.2.2 Bahan Baku.....	62
2.2.3 Persediaan Barang.....	64
2.2.4 Permintaan Pasar.....	68
2.2.5 Profitabilitas.....	71
2.2.6 Hubungan Bahan Baku Terhadap Profitabilitas .....	73
2.2.7 Hubungan Persediaan Barang Terhadap Profitabilitas .....	74

2.2.8 Hubungan Permintaan Pasar Terhadap Profitabilitas .....	75
2.3 Kerangka Berfikir .....	75
2.4 Hipotesis .....	77
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Waktu dan Lokasi Penelitian .....	78
3.2 Jenis Penelitian .....	78
3.3 Teknik Penarikan Sampel .....	79
3.3.1 Populasi .....	79
3.3.2 Sampel .....	80
3.4 Metode Pengumpulan data .....	81
3.4.1 Jenis Data .....	81
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data .....	82
3.5 Operasional Variabel .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.1 Variabel independent / bebas (X) .....	83
3.5.2 Variabel Dependent / terikat (Y) .....	85
3.6 Metode Analisis Data .....	86
3.6.1 Uji Asumsi Klasik .....	86
3.6.1.1 Uji Normalitas .....	87
3.6.1.2 Uji Multikolonieritas .....	87
3.6.1.3 Uji Heteroskedastisitas .....	88
3.6.1.4 Uji Autokorelasi .....	88
3.6.2 Uji Regresi Linier Berganda .....	89
3.6.3 Uji Koefisien Determinasi .....	90
3.6.4 Uji Korelasi Berganda .....	91
3.6.5 Uji Parsial (Uji t) .....	91
3.6.6 Uji Simultan (Uji F) .....	93
3.7 Jadwal Penelitian .....	96
<b>BAB IV KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN</b>	
4.1 Gambaran Umum Perusahaan .....	97
4.2 Visi dan Misi Perusahaan .....	97
4.2.1 Visi .....	97
4.2.2 Misi .....	97

4.3 Sejarah Singkat Perusahaan.....	98
4.4 Tujuan Perusahaan .....	99
4.4.1 Tujuan Jangka Panjang .....	99
4.4.2 Tujuan Jangka Pendek .....	101
4.5 Geografi.....	102
4.6 Demografi.....	104
4.7 Strukur Organisasi .....	106
4.8 Supplier .....	108
4.8.1 Sifat Proses Supplier .....	108
4.8.2 Proses Supplier .....	108
4.9 Pemasaran.....	109
4.9.1 Pola Pemasaran .....	109
4.9.2 Penjualan dan Pengiriman Barang .....	110
4.9.3 Bentuk dari Akuntansi Penjualan Perusahaan .....	110
<b>BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
5.1 Hasil Penelitian.....	112
5.2 Interpretasi Hasil Penelitian .....	139
5.3 Pembahasan Hipotesis .....	144
<b>BAB VI PENUTUP</b>	
6.1 Kesimpulan.....	153
6.2 Saran .....	154
DAFTAR PUSTAKA.....	156
LAMPIRAN.....	161

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Matriks Penelitian Terdahulu.....	24
Tabel 2.2 Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu .....	42
Tabel 3.1 Daftar Target Penjualan Tahun 2017-2021.....	79
Tabel 3.2 Indikator Operasional Variabel.....	85
Tabel 3.3 Kriteria Pengujian Autokorelasi.....	89
Tabel 3.7 Jadwal Penelitian.....	96
Tabel 4.1 Demografi Karyawan Agen LPG 3Kg.....	105
Tabel 4.2 Jam Kerja Karyawan Agen LPG 3Kg.....	105
Tabel 5.1 PT. Kedung Makmur Jaya Lamongan Laporan Bahan Baku .....	113
Tabel 5.2 Laporan Persediaan Barang .....	114
Tabel 5.3 Data Permintaan Pasar Perunit.....	116
Tabel 5.4 Laporan Laba Rugi (2017).....	117
Tabel 5.5 Laporan Laba Rugi (2018).....	118
Tabel 5.6 Laporan Laba Rugi (2019).....	119
Tabel 5.7 Laporan Laba Rugi (2020).....	120
Tabel 5.8 Laporan Laba Rugi (2021).....	121
Tabel 5.9 Data Faktor Yang Mempengaruhi Profitabilitas.....	123
Tabel 5.10 Hasil Uji Normalitas .....	125
Tabel 5.11 Hasil Uji Multikolinearitas.....	126
Tabel 5.12 Hasil Uji Heteroskedasitas .....	128
Tabel 5.13 Pengukuran Autokorelasi.....	129
Tabel 5.14 Hasil Regresi Linear Berganda .....	130
Tabel 5.15 Koefisien Determinasi.....	131
Tabel 5.16 Hasil Uji t.....	133
Tabel 5.17 Hasil Uji F.....	137

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Daerah Penerimaan dan Penolakan (Uji t) .....	93
Gambar 3.2 Daerah Penelitian dan Penolakan (Uji F).....	95
Gambar 5.1 Hasil Uji Normalitas.....	124
Gambar 5.2 Hasil Uji Heteroskedasitas .....	127
Gambar 5.3 Pengujian Terhadap Koefisien Regresi Pada Variabel (X1) .....	135
Gambar 5.4 Pengujian Terhadap Koefisien Regresi Pada Variabel (X2).....	136
Gambar 5.5 Pengujian Terhadap Koefisien Regresi Pada Variabel (X3).....	137
Gambar 5.6 Uji Distribusi F Variabel X1, X2, X3 .....	138

## **DAFTAR BAGAN**

Bagan 2.1 Kerangka Berfikir .....	76
Bagan 4.1 Struktur Organisasi Agen LPG 3 kg .....	106
Bagan 4.2 Bentuk Akuntansi Penjualan.....	111

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Laporan Bahan Baku Periode 2017-2021.....	161
Lampiran 2 Laporan Persediaan Barang Periode 2017-2021 .....	162
Lampiran 3 Data Permintaan Pasar Per Unit Periode 2017-2021 .....	163
Lampiran 4 Laporan Laba Rugi Per 31 Desember 2017.....	164
Lampiran 5 Laporan Laba Rugi Per 31 Desember 2018.....	165
Lampiran 6 Laporan Laba Rugi Per 31 Desember 2019.....	166
Lampiran 7 Laporan Laba Rugi Per 31 Desember 2020.....	167
Lampiran 8 Laporan Laba Rugi Per 31 Desember 2021.....	168
Lampiran 9 Data Faktor Yang Mempengaruhi Profitabilitas .....	169
Lampiran 10 List Wawancara Perusahaan.....	170
Lampiran 11 Dokumentasi.....	172
Lampiran 12 Output Hitung SPSS .....	176
Lampiran 13 Tabel Uji F.....	184
Lampiran 14 Tabel Uji t.....	187
Lampiran 15 Tabel r.....	188
Lampiran 16 Surat Izin Penelitian.....	190
Lampiran 17 Surat Balasan Izin Penelitian.....	191
Lampiran 18 Surat Keterangan Tes Kesamaan.....	192
Lampiran 19 Berita Acara Bimbingan Skripsi.....	193

