

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	v
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Kegunaan Penelitian	9
BAB II Tinjauan Pustaka.....	10
2.1 Hasil Penelitian Terdahulu	10
2.2 Landasan Teori	17
2.2.1 Manajemen Pemasaran	17
2.2.2 <i>Product Differentiation</i>	21
2.2.3 <i>Faktor Fasilitas</i>	24
2.2.4 Kualitas Pelayanan	26
2.2.5 Loyalitas Pelanggan	31
2.2.6 Keputusan Mahasiswa	34
2.3 Kerangka Berfikir	38
2.4 Hipotesis	40

BAB III METODE PENELITIAN	41
3.1 Waktu dan Lokasi Penelitian	41
3.2 Jenis Penelitian	41
3.3 Teknik Penarikan Sampel	42
3.3.1 Populasi	42
3.3.2 Sampel	42
3.3.3 Teknik Sampling	42
3.4 Metode Pengumpulan Data	44
3.4.1 Jenis Data	44
3.4.2 Instrumen Penelitian	45
3.5 Operasional Variabel	47
3.5.1 Variabel bebas / Independen	47
3.5.2 Variabel Terikat / Dependent	51
3.6 Metode Analisis Data	53
3.6.1 Uji Validitas	54
3.6.2 Uji Reliabilitas	55
3.6.3 Uji Regresi Linier berganda	58
3.6.4 Uji Hipotesis	59
3.6.5 Uji Koefisien Determinasi	61
3.7 Jadwal Penelitian	62
BAB IV KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN	63
4.1 Sejarah Universitas Islam Lamongan	63
4.2 Visi dan Misi	66
4.3 Struktur Organisasi Universitas Islam Lamongan	70

BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	71
5.1 Hasil analisis data	71
5.1.1 Karakteristik Responden	71
5.1.2 Uji Instrumen.....	75
5.1.3 Uji Asumsi Klasik	78
5.1.4 Uji Regresi linier	80
5.1.5 Pengujian Hipotesis	81
5.2 Diskripsi Jawaban Responden	85
5.2.1 Pengaruh Fasilitas terhadap keputusan mahasiswa	85
5.2.2 Pengaruh Lokasi terhadap keputusan mahasiswa	85
5.2.3 Pengaruh pelayanan terhadap keputusan mahasiswa	86
5.2.4 Pengaruh sarana dan prasarana terhadap keputusan mahasiswa	87

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Pelaporan Universitas	5
Tabel 2.1 Matrik Penelitian Terdahulu	13
Tabel 3.1 Skala Likert	47
Tabel 3.2 Operasional Variabel	52
Tabel 3.3 Pengambilan Keputusan Ada Atau Tidaknya Auto Korelasi	58
Tabel 3.5 Jadwal Pelaksanaan Penelitian.....	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir Penelitian	39
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Universitas Islam Lamongan	68
Gambar 5.1 Grafik Probability Plot	76