

DAFTAR PUSTAKA

- Tri, Hartanto. (2009). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMINAT UNTUK MEMILIH UNIVERSITAS SANATA DHARMA YOGYAKARTA DAN BUKAN UNIVERSITAS KATOLIK YANG LAIN Studi Kasus pada Calon Mahasiswa Baru Angkatan 2008 Universitas Sanata Dharma Yogyakarta. Skripsi. Yogyakarta : program sarjana Universitas Sanata Dharma Yogyakarta
- Mufarrothin. (2003). Analisis perilaku konsumen dalam memilih jasa rawat inap di rumah sakit muhammadiyah lamongan. Skripsi. Lamongan : program sarjana Universitas Muhammadiyah Gresik
- Agus, Salam Rahmat. (2005). MODEL PENGEMBANGAN PENDIDIKAN NILAI DI PERGURUAN TINGGI
- Tjiptono, F. (2020). Strategi Pemasaran : Prinsip dan Penerapan. Yogyakarta: Andi
- Kristina. (2022). Indonesia punya ribuan perguruan tinggi dan wilayah mana yang terbanyak. Detikedu
- Darmajaya.(2018).Menganalisis faktor faktor perilaku konsumen baru yang mempengaruhi siswa SMK dalam memilih Perguruan Tinggi di Bandar Lampung. Bandar Lampung : Insitusi IIB Darmajaya
- Kotler, Philip dan Kevn L.Keller. (2016). Manajemen Pemasaran. Global Edition. Pearson Prentice Hal
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif. Bandung:Alfabeta, t.t
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif. R & D. Bandung: CV Alfabet
- Kotler, Philip & Gary Amstrong. (2016). Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta : Erlangga
- Tjipjono. (2015). Strategi Pemasaran, Edisi 3, ANDI: YOGYAKARTA
- Zamroni, Reza. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Keragaman Produk Terhadap Kepuasan Konsumen. Skripsi. Surabaya: Program Sarjana Universitas Islam Negeri Sunan Ampel
- Pangkalan Data Pendidikan Tinggi. (2022). <https://pddikti.kemdikbud.go.id> Di akses pada tanggal 14 Maret 2023
- Laporan Kinerja Universitas Islam Lamongan. (2021). <https://unisla.ac.id> Di akses pada tanggal 11 Februari 2023
- Perguruan Tinggi Di Indonesia. <https://www.detik.com/edu> Di akses pada 30 Desember 2022

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2016. Marketing Manajemen. 15 th Edition Pearson Education

Fitzsimmons, James A., Mona J. Fitzsimmons, Sanjeev K. Bordoloi (2014), Service Management, 8th Edition, New York: McGraw Hill.

Putu Sri Utari Irman Firmansyah. (2021). Jurnal Mahasiswa Manajemen, Volume 2 No.2 :
PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN FASILITAS TERHADAP
KEPUASAN PASIEN RAWAT JALAN PADA RUMAH SAKIT
BHAYANGKARA SETUKPA SUKABUMI (Studi kasus pada Instalasi Farmasi
Rumah Sakit Bhayangakara Setukpa Sukabumi). Skripsi. Sukabumi : Instalasi
Farmasi Rumah Sakit Bhayangakara Setukpa Sukabumi.

Fandy Tjiptono. 2016. Strategi Pemasaran (edisi 4). Andi, Yogyakarta.

Ruslan, R. (2016). Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi Konsep dan Aplikasi. PT. Raja Grafindo Persada

Fandy Tjiptono. 2012. Strategi Pemasaran, ed. 3, Yogyakarta, Andi.