

**ANALISIS STRATEGI PELAYANAN IBADAH HAJI DAN UMROH
DALAM MENINGKATKAN CITRA POSITIF di PT. SUTRA TOUR
HIDAYAH BANJARWATI PACIRAN LAMONGAN**

SKRIPSI



Oleh:

SITI NOOR ALIYA

NIM : 141710027

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM LAMONGAN**

2021