

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRACT	viii
RINGKASAN	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Kegunaan Penelitian.....	11
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Hasil Penelitian Terdahulu	12
2.2 Landasan Teori	19
2.3 Kerangka Berfikir.....	37
2.4 Hipotesis	39

BAB III : METODE PENELITIAN	40
3.1 Waktu dan Lokasi Penelitian.....	40
3.2 Jenis Penelitian	40
3.3 Teknik Penarikan Sampel.....	40
3.4 Metode Pengumpulan Data	42
3.5 Operasional Variabel	46
3.6 Metode Analisis Data	47
3.7 Jadwal Penelitian	54
BAB IV : KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN	55
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	55
4.2 Sistem Pembayaran & Pengiriman barang	57
4.3 Visi dan Misi Shopee	58
4.4 Logo Perusahaan	59
4.5 Produk dan Fitur Shopee	59
BAB V : HASIL DAN PEMBAHASAN.....	65
5.1 Deskripsi Data	65
5.2 Deskripsi Jawaban Responden dalam Kuisisioner.....	67
5.3 Analisis Data	73
5.4 Interpretasi Data	82
5.5 Hasil dan Pembahasan.....	84
BAB VI : PENUTUP	85
6.1 Kesimpulan.....	85
6.2 Saran	86
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN.....	92