

**PENGARUH *HEDONIC SHOPPING MOTIVATION* DAN *SHOPPING LIFESTYLE* TERHADAP *E-IMPULSE BUYING* MAHASISWA
UNIVERSITAS ISLAM LAMONGAN PADA SHOPEE.CO.ID**

SKRIPSI



Oleh :

LAILATUN NUCHA

NIM. 041910103

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ISLAM LAMONGAN**

2023

**PENGARUH *HEDONIC SHOPPING MOTIVATION* DAN *SHOPPING LIFESTYLE* TERHADAP *E-IMPULSE BUYING* MAHASISWA
UNIVERSITAS ISLAM LAMONGAN PADA SHOPEE.CO.ID**

Skripsi

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-Tugas dan Memenuhi
Syarat-Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Universitas Islam Lamongan



Oleh :

LAILATUN NUCHA

NIM. 041910103

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ISLAM LAMONGAN**

2023