

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2016. *Manajemen Pemasaran*. PT. Raja Grafindo Persada. Depok.
- Amirullah. 2015. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Arda, M. (2019). *Meningkatkan Keunggulan Bersaing Melalui Analisis SWOT*. Jurnal Pendidikan Kewirausahaan Indonesia, 1(1), 61–69.
- Assauri, S., 2015. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta, PT Raja Grafindo Persada.
- Atmoko, T. Prasetyo Hadi. 2018. *Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Di Canvinton Hotel Yogyakarta*. Journal of Indonesia Tourism, Hospitality and Recreation --- Volume 1, Nomor 1, Oktober 1018.
- Bismala, L. (2014). Analisis Strategi Pemasaran Pada UMKM Di Sumatera Utara Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM. *Jurnal Pembangunan Perkotaan*, 1(1), 116–134.
- Cahyono, Puguh. 2016. Implementasi Strategi Pemasaran dengan Menggunakan Metode SWOT dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Produk Asuransi Kecelakaan dan Kematian pada PT. Prudential Cabang Lamongan. *Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen*. Volume 1(1); 1501-3780.
- Daryanto. (2017). *Manajemen Pemasaran: Sari Kuliah*. Satu Nusa.
- Elyani, Recca dan Hermanto. 2016. Analisis SWOT Terhadap Strategi Pemasaran Layanan SAP Express Pada PT. SAP. *Jurnal Metris*. Volume 17,81-88.
- Gultom, D. K., Pulungan, D. R., & Farisi, S. (2019). Pembinaan dan Pendampingan Internet Marketing Guna Peningkatan Daya Saing pada Usaha Mikro Handycraft di Kota Medan. *JPM (Jurnal Pemberdayaan Masyarakat)*, 4(1), 339–347.
- Herman, H. (2018). Strategi Meningkatkan Keunggulan Bersaing Melalui Kualitas Pelayanan Pada Pt Putra Usaha Mandiri Kota Batam. *Jurnal Akuntansi Barelang*, 3(1), 57–63.
- Hunger, J. David Hunger, et al. 2018. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: ANDI.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran* (Edisi13 ed.). Erlangga.
- Kotler, Philip. 1016. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara.

- Mahendra, Angga Martha. 2015. Analisis Sebagai Perencanaan Strategi Pemasaran Dalam Upaya Membangkitkan Usaha Sepatu di Pusat Perkuliahan Sepatu Trowulan Kabupaten Mojokerto (PSST Kabupaten Mojokerto). *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*. Volume 3(1)
- Malonda, M. M., Moniharapon, M., dan Loindong, S. S. R. (2019). Analisis SWOT dalam Menentukan Strategi Pemasaran Pada Rumah Makan Bakso Baper Jogja. *Jurnal EMBA* Vol.7, No.3, Hal. 3817-3836.
- Manap, H. Abdul. 2016. *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Mitra Wacana Media. Jakarta.
- Mashuri, D. N. (2020). Analisis SWOT Sebagai Strategi Meningkatkan Daya Saing. *Jurnal Perbankan Syariah*, 1(1), 97–111.
- Nasution, M. I., Prayogi, M. A., & Nasution, S. M. A. (2017). Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Volume Penjualan. *..Jurnal Riset Sains Manajemen*, 3(11), 436.
- Nuary, Nizar Sapta. 2016. Strategi Pemasaran dengan Pendekatan Analisis SWOT pada PT. Super Sukses Motor Banjarmasin. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*. Volume 1(1); 30-41.
- Putriyandari, R., Amran, A., Roisah, R., Komalasari, Y., & Yuliyana, W. (2018). Implementasi pemanfaatan media sosial dalam meningkatkan pendapatan di lembaga belajar smart club bandung. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 65–75.
- Rangkuti, F. (2018). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI* (Kedua puluh). PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, Freddy. 2016. *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT*. Gramedia, Jakarta.
- Rohmah, Eli Lailatur. 2015. *Strategi Manajemen Pemasaran dengan Pendekatan Analisis SWOT untuk Meningkatkan Volume Penjualan pada Pabrik Air Kemasan KSU Kencana Makmur Sugihan Solokuro Lamongan*. Skripsi. Universitas Islam Lamongan.
- Sedamayanti, M. P.d, APU. 2014. *Manajemen Strategi*. Refika Adinata, Bandung.
- Sudarsono, H. (2020). Buku ajar: *Manajemen pemasaran*. Jember: Pustaka Abadi.

- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: Andi.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian. Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta, Bandung.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran* (4th ed.). Penerbit ANDI.
- Widiastuti. Alfina. 2019. *Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya saing Usaha Pada Industri Es Drop di Kecamatan Panggul Kabupaten Trenggalek*. Skripsi. Institut Agama Islam Negeri Tulungagung.
- Wijaya, T., & Maghfiroh, A. (2018). Strategi Pengembangan Produk Untuk Meningkatkan Daya Saing Produksi (Studi Pada Tape “Wangi Prima Rasa” Di Binakal Bondow. *Jurnal Kajian Ekonomi Dan Perbankan*, 1(1), 87–98.
- Wijaya,Wayan, Yulianeu, Tsalis Syaifuddin, Heri Sri Wulan. 2017. Strategi Pengembangan Usaha CV.Steba Adevtaising Semarang Dalam Meningkatkan Pendapatan. *Jurnal Of Management*. Volume 3(3)