

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>viii</b>
<b>RINGKASAN</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Kegunaan Penelitian .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Hasil Penelitian Terdahulu .....	8
2.2 Landasan Teori .....	18
2.2.1 Manajemen .....	18
2.2.2 Pemasaran .....	18
2.2.3 Manajemen Pemasaran .....	19
2.2.4 Variasi Produk.....	20
2.2.5 Kualitas Pelayanan .....	22
2.2.6 Keputusan Pembelian Ulang .....	26
2.3 Kerangka Berfikir.....	29
2.4 Hipotesis.....	30

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1 Waktu Dan Lokasi Penelitian .....	31
3.2 Jenis Penelitian .....	31
3.3 Teknik Penarikan Sampel .....	31
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	33
3.5 Operasional Variabel.....	36
3.6 Metode Analisis Data .....	38
3.7 Jadwal Penelitian .....	48

### **BAB IV KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN**

4.1 Gambaran Umum Bakso Mas Tohir Sanur .....	49
4.2 Visi dan Misi .....	49
4.3 Srtuktur Organisasi .....	50
4.4 Demografi .....	51

### **BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

5.1 Karakteristik Responden .....	52
5.2 Deskripsi Jawaban Responden .....	54
5.3 Hasil Uji Kualitas Data .....	61
5.4 Hasil Uji Asumsi Klasik .....	64
5.5 Hasil Uji Pengaruh .....	69
5.6 Hasil Uji Hipotesis .....	73
5.7 Interpretasi Hasil Penelitian .....	77
5.8 Pembahasan Hipotesis .....	81

### **BAB VI PENUTUP**

6.1 Kesimpulan .....	84
6.2 Saran .....	85

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>87</b>
-----------------------------	-----------

<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>91</b>
----------------------	-----------