

DAFTAR PUSTAKA

- Adi Setiadi (2017). “Pengaruh Harga, Desain Produk, dan Citra Merek (Brand Image) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Smartphone Lenovo (Studi Pada Pengguna Smartphone Lenovo di Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial UIN Sultan Syarif Kasim Riau
- Aldi, J. (2019). Pengaruh Kelengkapan Produk Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen. *Hirarki: Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, Vol.1.No.1, 17-29.
- Albert Kurniawan. (2014). Metode Riset Untuk Ekonomi Dan Bisnis. Bandung: Alfabeta
- Akbar, N. F. (2020). Pengaruh Lokasi, Harga Dan Kualitas Produk terhadap keputusan pembelian ulang dengan kepuasan konsumen sebagai variabel intervening. *Prosiding Seminar Nasional*.
- Anindi, W. P. (2018). Pengaruh Variasi Produk, Cita Rasa, Kualitas Produk, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Jenang Teguh Raharjo Ponorogo. Tesis. Ponorogo : Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
- Arikunto. 2017. *Metode Penelitian Up Reabilitas*. Jakarta : Penerbit PT Raja Grafindo Persada.
- Azwar S.(2013). Sikap manusia: Teori dan pengukurannya.Pustaka Pelajar.
- Boediono, M., Christian, S., & Immanuel, D. M. (2018). Pengaruh kualitas produk dan kualitas layanan terhadap keputusan pembelian konsumen Sealantwax. *Jurnal Performa: Jurnal Manajemen dan Start-up Bisnis*, 3(1), 90-99.
- Cahya, A. D., Andrian, R., Ramadhani, R. C., & Dwijayanti, E. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Roti Bakar 97). *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan*. Vol. 5 No, 1.
- Elayanti, I. G. A. K. Y., Mitriani, N. W. E., & Imbayani, I. G. A. (2022). Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk, Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Konsumen Pada Produk Wardah Di Kabupaten Badung. *Jurnal Emas*, Vol.3.No.5, 1-11.
- Faroh, W. N., & Junaidi, D. (2019). Pengaruh Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Bahan Bangunan Di Portal Network Six Store Cabang Depok 2018. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, Vol.2,No.3, 111-120.
- Ferawati, Saadah, Amrullah. (2019) Pengambilan Keputusan Kkonsumen Pada Pembelian Beras Di Kota Makasar. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*. 15(1), 1-16.

- Fikar, R. M. (2021). Pengaruh Marketing Mix Terhadap Pembelian Ulang Yang Dimediasi Oleh Variabel Kepuasan Pelanggan Indomaret Tapaktuan Ditinjau Dalam Perspektif Ekonomi Islam. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam. Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh.
- Ghozali. 2017. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Penerbit PT. Raja Grafindo Persada : Jakarta.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang
- Ghozali, Imam 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro : Semarang.
- Ginting, F. F. (2021). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Price Discount Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Reddoorz Near Mikie Holiday*. Tesis. Karo : Universitas Quality Berastagi.
- Hadi, K., Suharyadi, D., Marvia, E., & Agusfianto, N. P. (2023). Analisis Pengaruh Promosi, Harga, dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Jasa Salon Jass di Palembang. *Kompeten: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 1(5), 248-257.
- Handoko, T. Hani. (2014). *Manajemen*. Yogyakarta : BPFE-Yogyakarta.
- Herison, R., Fachmi, M., & Ismail, I. K. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan dan Promosi Penjualan terhadap Keputusan Pembelian Ulang pada Jasa Grab Food di Kota Makassar. *Amkop Management Accounting Review (AMAR)*, Vol.1. No.2, 24-31.
- Ilat, L. V., Murni, S., & Tommy, P. (2018). Analisis Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Ulang Pada Ukm Dâ€™™ Cendol 77 Di Eic Unsrat. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 6(4).
- Indrasari. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Cetakan pertama, Surabaya.
- Ismail, A. (2021). *Pengaruh Kepercayaan Merek dan Persepsi Kualitas terhadap Keputusan Pembelian Ulang dengan Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Intervening (Studi pada Konsumen Sari Roti di Kabupaten Kebumen)* (Doctoral dissertation, Universitas Putra Bangsa).
- Kalsum, U., & Usuli, S. (2022). Pengaruh Variasi Produk dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Minuman Boba Brown Sugar Gar_Fresh. *Ekomen*, 21(1), 58-68.
- Kasinem, K. (2020). Pengaruh Kepercayaan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Bukit Serelo Lahat. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, Vol.17, No. 4, 329-339.

- Khuswatun, A., & Yuliati, Y. (2022). Pengaruh Variasi Produk, Harga, Dan Customer Experience Terhadap Keputusan Pembelian Ulang (Studi Kasus Pada Konsumen Minuman Kekinian Zoomboba Tlogomulyo). In *Prosiding Seminar Nasional Unimus*. STIE Pelita Nusantara. Semarang Vol.5.
- Laksana, M. F. (2019). *Praktis memahami manajemen pemasaran*. Sukabumi : CV Al Fath Zumar.
- Margono, Hadi. 2004. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Rineka Cipta : Jakarta
- Megita, S. (2017). Pengaruh Produk, Harga dan Tempat terhadap Keputusan Pembelian Ulang Rotiboy di Mall Kelapa Gading/Shella Megita/23130100/Pembimbing: Bilson Simamora.
- Moniaga, Y. T., Pangemanan, S. S., & Rumokoy, F. (2018). Analyzing factors that drive minat beli ulang of herbalife nutrition shake product in manado. *Jurnal EMBA*, Vol.6,No.1, 121-131.
- Mulyana, A. (2019). Pengaruh Kualitas produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Pelanggan Shao Kao Kertajaya Melalui Kepuasan Pelanggan. *Agora*, Vol.7,No.2.
- Meilina Boediono, S. C., & sari Immanuel, D. M. (2018). Pengaruh kualitas produk dan kualitas layanan terhadap keputusan pembelian konsumen Sealantwax. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*. Vol.3, No.1..
- Pawarti, G. Ngatno. Hadi, S. P. (2022). Pengaruh Variasi Produk Terhadap Pembelian Ulang Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Ppada Konsumen Supermarket Toko Pomo, Boyolali). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*. Vol. 11 No. 1.
- Putri Yuliana, E. (2022). *Pengaruh Kepercayaan Customer, Gaya Hidup Dan Kepuasan Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Customer Larissa Aesthetic Center Cabang Ponorogo Dimasa Pandemi Covid19*. Tesis. Ponorogo: Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
- Purwati, A. A., Siahaan, J. J., & Hamzah, Z. (2019). Analisis Pengaruh Iklan, Harga dan Variasi Produk terhadap Keputusan Pembelian di Toko Rumah Mebel Pekanbaru. *Jurnal Ekonomi KIAT*, Vol. 30, No.1, 20-28.
- Ridwan. 2015. *Manajemen Bisnis*. Penerbit Pilar Media : Yogyakarta
- Rosdiana, L. (2020). *Strategi Pemasaran Yang Mempengaruhi Minat Pembeli Pada Toko Mebel Studi Kasus Toko Kencana Baru Way Jepara Lampung Timur* (Doctoral dissertation, IAIN Metro).
- Setiadi, N. J., & SE, M. (2019). *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen Edisi Ketiga*. Prenada Media.
- Setiawan, R. (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Minat Beli Yang Berdampak Pada Keputusan Pembelian Pada Pelanggan Aprilia Bakery. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, Vol.3.No.3, 59-65.

- Shinta, A. (2011). *Manajemen pemasaran*. Universitas Brawijaya Press.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta CV, Bandung.
- Sugiyono, 2016. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Alfabeta : Bandung.
- Supit, D. D. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Produk Kecantikan. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Sofiati, I., Qomariah, N., & Hermawan, H. (2018). Dampak kualitas pelayanan terhadap loyalitas konsumen. *Jurnal Sains Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 8(2).
- Sonatasia, D. Onsardi. Arini, E. (2020). Strategi Meningkatkan Loyalitas Konsumen Makanan Khas Kota Curup Kabupaten Rejang Lebong. *Jurnal Manajemen Modal Insane Dan Bisnis*.
- Tjiptono, Fandy. 2020. Pemasaran Jasa (Prinsip Penerapan dan Penelitian). *Andi Offset, Yogyakarta*.
- Wibisono, E. S. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Ud. Rizky Barokah Di Balongbendo. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Bhayangkara Surabaya.
- Wijayasari, N. Mahfudz. (2018). Pengaruh Brand Image, Kualitas, Persepsi Harga Dan Variasi Produk Terhadap Minat Beli Consume Sarung Gajah Duduk Di Kabupaten Pekalongan. *Diponegoro Journal Of Management*. Vol. 7. No.2.
- Winata, E. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Ulang Pulsa pada Kartu Simpati Telkomsel (Studi kasus pada mahasiswa STIM Sukma Medan). *Jurnal Ilman: Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol.8, No.2, 25-32.