

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN MOTTO .....	iv
KATA PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
ABSTRACT.....	viii
RINGKASAN .....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
2.2 Landasan Teori .....	11
2.2.1 Manajemen Pemasaran .....	11
2.2.2 Harga.....	16
2.2.3 Kualitas Layanan Elektronik .....	24

2.2.4 Keputusan Pembelian .....	29
2.3 Kerangka Berfikir .....	35
2.4 Hipotesis .....	36
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>37</b>
3.1 Waktu dan Lokasi Penelitian.....	37
3.2 Jenis Penelitian .....	37
3.3 Teknik Penarikan Sampel.....	38
3.3.1 Populasi.....	38
3.3.2 Teknik Pengambilan Sampel .....	38
3.3.3 Sampel .....	38
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	39
3.4.1 Pengumpulan Data.....	40
3.5 Operasional Variabel.....	41
3.6 Hubungan Harga dengan <i>E-Marketplace</i> .....	45
3.7 Metode Analisis Data .....	48
3.7.1 Uji Validitas.....	48
3.7.2 Uji Reliabilitas .....	48
3.7.3 Analisis Regresi Linier Berganda.....	49
3.7.4 Korelasi berganda .....	49
3.7.5 Uji Asumsi Klasik .....	50
3.7.6 Koefisien Determinasi .....	51
3.7.7 Pengujian secara Parsial (Uji t).....	51
3.7.8 Pengujian secara Simultan (Uji F).....	52
3.8 Jadwal Penelitian.....	53

BAB IV KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN.....	54
4.1 Aplikasi TikTok .....	54
4.2 Manfaat TikTok.....	56
4.3 Cara Mendaftar TikTok.....	57
4.4 Keunggulan Berbelanja di TikTok <i>Shop</i> .....	58
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	60
5.1 Karakteristik Responden .....	60
5.1.1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin.....	60
5.2 Deskripsi Jawaban Responden .....	60
5.2.1 Harga ( $X_1$ ).....	61
5.2.2 Kualitas Layanan Elektronik ( $X_2$ ).....	62
5.2.3 Keputusan Pembelian .....	65
5.3 Analisis Data .....	66
5.3.1 Uji Validitas .....	66
5.3.2 Uji Reliabilitas .....	67
5.3.3 Uji Regresi Linier Berganda .....	68
5.3.4 Korelasi Berganda.....	69
5.3.5 Uji Asumsi Klasik.....	70
5.3.6 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	74
5.3.7 Uji t .....	75
5.3.8 Uji F .....	77
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN .....	80
6.1 Kesimpulan.....	80
6.2 Saran .....	81

DAFTAR PUSTAKA ..... 84

LAMPIRAN