

# THE EFFECT OF PRICE AND QUALITY OF ELECTRONIC SERVICES TIKTOK *SHOP* PURCHASING DECISIONS

HIDAYAHTUL ERLIN

041910100

## ABSTRACT

Technological developments in various fields can be felt starting from transportation, electronic communication in cyberspace. The use of services in the form of *e-commerce* that can be enjoyed by consumers and the latest trend today is a practical shopping lifestyle, most consumers are interested in clothing, product services offered on e-commerce because the models are very good and attractive, consumers will follow modern developments with a new lifestyle, this is clearly seen when there is a sales promotion on the *TikTok Shop e-commerce*, the consumer's lifestyle becomes instantaneous. This study aims to determine the effect of price and quality of electronic services on purchasing decisions for *TikTok Shop*. The population in this study are students in Lamongan. The sampling technique used was purposive sampling, namely the sampling technique with purposive samples with special considerations so that it was feasible to be used as a samples with purposive sampling and a research sample of 100 respondents was obtained based on online transaction activities at the *TikTok Shop e-commerce*. This research variable uses 2 variables, namely the independent and dependent variables. Based on the results of the partial research, the price and quality of electronic service variables have an effect on purchasing decisions,  $t_{count} \geq t_{table}$  with a  $t_{count}$  value of 4.085, and the quality of electronic service is 6.928. From the results simultaneously the price variable and the quality of electronic services influence the purchasing decision. Judging from the results of the F test obtained  $F_{count} \geq F_{table}$ , namely  $F_{count}$  of 105.749 and  $F_{count}$  of 3.09. From the results of multiple linear regression analysis  $Y = 1.724 + 0.330 X_1 + 0.560 X_2$ , it can be seen that the most dominant value is the price of 0.414.

Keywords : Price, Electronic Service Quality, Purchasing Decision.

# **PENGARUH HARGA DAN KUALITAS LAYANAN ELEKTRONIK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TIKTOK SHOP**

**HIDAYAHTUL ERLIN**

**041910100**

## **RINGKASAN**

Perkembangan teknologi berbagai bidang yang dapat dirasakan mulai dari transportasi, komunikasi elektronik didunia maya. Penggunaan layanan jasa berupa *e-commerce* yang dapat dinikmati oleh konsumen dan trand terbaru saat ini adalah gaya hidup berbelanja dengan praktis, kebanyakan konsumen tertarik dengan pakaian, produk jasa layanan yang ditawarkan pada *e-commerce* karena model sangat bagus dan menarik konsumen akan mengikuti perkembangan modern dengan gaya hidup yang baru, hal ini jelas terlihat ketika ada promosi penjualan di *e-commerce* TikTok Shop, gaya hidup konsumen menjadi serba instan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga dan kualitas layanan elektronik terhadap keputusan pembelian TikTok Shop. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa di Lamongan. Teknik pengambilan sampel menggunakan purposive sampling yaitu teknik penentuan sampel dengan purposive sampel dengan pertimbangan khusus sehingga layak dijadikan sampel dengan purposive sampling dan diperoleh sampel penelitian sebanyak 100 responden berdasarkan aktivitas transaksi online pada *e-commerce* TikTok Shop. Variabel penelitian ini menggunakan 2 variabel yaitu independen dan variabel dependen. Berdasarkan dari hasil penelitian secara parsial variabel harga dan kualitas layanan elektronik berpengaruh terhadap keputusan pembelian diperoleh  $t_{hitung} \geq t_{tabel}$  dengan nilai  $t_{hitung}$  yaitu harga sebesar 4,085, dan kualitas layanan elektronik sebesar 6,928. Dari hasil secara simultan variabel harga dan kualitas layanan elektronik berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Dilihat dari hasil uji F yang diperoleh  $F_{hitung} \geq F_{tabel}$  yaitu  $F_{hitung}$  sebesar 105,749 dan  $F_{hitung}$  sebesar 3,09. Dari hasil analisis regresi linier berganda  $Y = 1,724 + 0,330 X_1 + 0,560 X_2$  maka dapat dilihat nilai yang paling dominan adalah harga sebesar 0,414.

Kata kunci : Harga, Kualitas Layanan Elektronik, Keputusan Pembelian.