

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS LAYANAN  
ELEKTRONIK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
TIKTOK *SHOP***

**SKRIPSI**



Oleh :

**HIDAYAHTUL ERLIN**

**NIM : 041910100**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS ISLAM LAMONGAN**

**2023**