

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, Fitri. (2015). Pengaruh Brand Image terhadap Loyalitas Pelanggan: Studi pada PT. Riau Pos Intermedia. *Jurnal JOM FISIP*. Volume III; 1-17
- Assauri, S. (2018). *Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep & Strategi)*. Depok: PT. Raja Grafindo Persada
- Aditya, Ardana. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, harga dan kepuasan pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal STIE AUB*. Volume IV
- Cardia, Daniel I Nyoman, dkk. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan. *E-Jurnal Manajemen*. Vol. 8, No. 11 :6762-6781
- Damayanti, Cintya. (2015). *Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Intervening*. Skripsi. Semarang: Universitas Negeri Semarang
- Danu, Setyo. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen: Studi pada Usaha Bakso dan Mie Ayam Pak Kumis Wonogiri. *Jurnal STIE AUB*. Volume IX
- Dewi, Ratna Kartika. (2019). *Pengaruh Label Halal, Brand Image dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan*. Skripsi. Surabaya: Program Sarjana Universitas Islam Negeri Sunan Ampel.
- Dewi, Kiki Amelia Nurma;a. (2016). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Layanan terhadap Loyalitas Pelanggan yang Dimediasi oleh Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening Studi pada Pelanggan Dunkin Donuts di Surabaya dan Sidoarjo. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*. VOL.9, no.1
- Dewantara Agus, Andika. (2017). Peran Ekuitas Merek Dalam Memediasi Bauran Promosi Dengan Keputusan Pembelian. *E-Jurnal Manajemen Uud*. Vol. 6, NO 8: 4538-4568
- Eka, Giovana Asti. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, kualitas produk dan harga terhadap kepuasan konsumen. *Jurnal. Universitas Pelita Bangsa*. 2020. Vol 1
- Fanany, Faishal dan Hening Widi Utomo. (2015). Pengaruh Brand Image dan Service Quality terhadap Loyalitas melalui Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol. 4, No. 1

- Firmansyah, David dan Dorojatun Prihandono. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Perceived Value terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan. *Manajemen Analysis Journal*. Vol. 7, No. 1
- Freddy, Rangkati. (2017). *Riset Pemasaran*. PT. Gramedia Pustaka Utama
- Gadau, Matias. (2016). *Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Loyalitas Konsumen Studi Kasus Pada Produk Body Mist The Body Shop di Ambarukmo Plaza*. Skripsi. Yogyakarta: Program Studi Manajemen Universitas Sanata Dharma.
- Ghozali, Imam. (2015). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Universitas Diponegoro, Semarang
- Hurriyati, Ratih. (2010). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta
- Inearty, Sofia. (2020). *Pengaruh Brand Image dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Ulang Produk Wardah*. Skripsi. Yogyakarta: Program Sarjana Universitas Sanata Dharma Yogyakarta
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2016. *Marketing Manajemen*. 15 th Edition Pearson Education
- Kotler, Philip & Gary Amstrong. (2016). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip & Gary Amstrong. (2015). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Edisi kedua belas. Erlangga. Jakarta
- Kotler, Philip dan Kevn L. Keller. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Global Edition. Pearson Prentice Hall
- Nurlaela, Uun, dkk. (2017), Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Studi Kasus pada Pelanggan McDonald's MT Haryonono. *Jurnal Riset Manajemen*. Vol 06. No 02.
- Pourdeghghan, Adel. (2015). The Impact of Marketing Mix Elements on Brand Loyalty: A Case Study of Mobile Phone Industry. *Marketing and Branding Research*. Vol 2. No 15: Hal 44-63

- Rochmadhani, Elsa Dwi. (2022). *Pengaruh Pengetahuan Strategi Promosi, Produk dan Distribusi Terhadap Minat Beli Konsumen Pakan Ternak pada PT. Unggas Sejahtera Cabang Lamongan*. Skripsi. Lamongan. Universitas Islam Lamongan.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung:Alfabeta, t.t
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R & D*. Bandung: CV Alfabeta
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alphabeta
- Sugiyono. (2013). *Metodologi Penelitian Bisnia*. Bandung: Alfabeta
- Sujarweni, Wiratna. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka baru press
- Suliyanto. (2011). *Ekonometrika Terapan: Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta: CV. Andi Offset
- Suyana, Utama. (2016). *Aplikasi Analisis Kuantitatif*. Denpasar: CV. Sastra Utama
- Taufan, Yunanda. (2013). *Pengaruh Diferensiasi Produk dan Inovasi Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan*. Skripsi. Semarang: Program Sarjana Universitas Negeri Semarang
- Tjipjono, F. (2020). *Strategi Pemasaran: Prinsip dan Penerapan*. Yogyakarta: Andi
- Zamroni, Reza. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Keragaman Produk Terhadap Kepuasan Konsumen*. Skripsi. Surabaya: Program Sarjana Universitas Islam Negeri Sunan Ampel.